

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA DE EGRESADOS GENERACIÓN 2010 -2011

**Programa Seguimiento de Egresados
2016**

Dirección General de Planeamiento

Universidad de la República



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN GENERAL	3
RESUMEN EJECUTIVO	4
INTRODUCCIÓN	7
CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA	8
Contenido de la encuesta	9
Población y Muestra	10
Muestra teórica y muestra efectiva	11
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO	12
MERCADO LABORAL	22
EVALUACIÓN DE LA PROFESIÓN Y DE LA FORMACIÓN RECIBIDA	40
ANEXO	45

INTRODUCCIÓN GENERAL

Las oficinas o programas de seguimiento de egresados ya son un hecho tanto a nivel de Latinoamericana como del resto del mundo. Indagar, conocer, preguntar, explorar y estudiar, qué hacen, cómo lo hacen, desde cuándo, son preguntas o indicadores ya comunes entre los egresados a nivel mundial.

Dese hace pocos años la Universidad de la República, comenzó a transitar este camino, creando el Programa de Seguimiento de Egresados que tiene entre sus objetivos estudiar y conocer de forma más sistemática la inserción de sus egresados en la sociedad. El hecho de contar con estadísticas, de forma regular sobre este universo permite y tiene como elementos fundamentales, la evaluación y re-definición de sus planes de estudios tanto a nivel de Grado como de Posgrado, así como adaptar la currícula a las nuevas necesidades del mercado o la sociedad.

En este entendido, la Udelar comenzó a contar con un mecanismo o proyecto que encierra un conjunto de operaciones que conjugan, articulan los diferentes relevamientos estadísticos, así como algunos propios, enfocados principalmente al registro de las actividades, opiniones y actitudes de los egresados.

En el año 2015 dicho programa realizó una encuesta representativa de la Generación de egreso de los años 2010 y 2011, con el fin de consolidar tanto el sistema de indicadores como de la plataforma, que luego serán utilizados en el relevamiento sistemático que se aplica desde el año 2016 en adelante, tal como lo explicita el documento publicado en la web de Planeamiento¹.

Este pequeño documento encierra algunos indicadores y un breve análisis de aquellos datos que el programa consideró oportuno publicar. Con este único y modesto fin se presenta un pequeño documento descriptivo para dar cuenta de esta etapa inicial del Programa.

¹ <http://planeamiento.udelar.edu.uy/files/2015/05/Seguimiento-de-Egresados-Hein-Fiori-Ram%C3%ADrez.pdf>

RESUMEN EJECUTIVO

Perfil Sociodemográfico

- La distribución de los egresados por sexo indica una mayor presencia femenina, con un 66,4% de mujeres ante un 33,6% de hombres.
- Si se consideran los egresados según tramos de edad, se advierte que el mayor porcentaje tiene menos de 35 años (77,6%). Los egresados de entre 36 y 40 años representan un 12,9% y los de 41 años y más acumulan un 9,5%.
- Aproximadamente el 65% de los egresados convive en pareja (35,7% en unión libre y 31,0% casado). Los solteros son la tercera categoría con mayor frecuencia relativa (29,6%).
- El 39,0% de los egresados tiene al menos un hijo. Entre ellos, el 59,0% tiene un hijo, un 32,0 % tiene dos hijos y 5,7% tiene tres o cuatro.
- Respecto a la composición del hogar la mayoría de los egresados viven con pareja y sin hijos (31,3%) o con pareja y con hijos (29,8%). La tercera categoría más frecuente es la de los hogares unipersonales (17,2%).
- La mayor diferencia entre hombres y mujeres se evidencia entre los hogares monoparentales con un porcentaje 10 veces mayor para las mujeres.
- En lo que refiere al lugar de nacimiento la categoría con mayor representación es Montevideo, con una frecuencia relativa de 60,0%. La distribución se completa con un 38,0% para interior y un 2,0% para exterior.
- El porcentaje de egresados que posee estudios de posgrado al momento de la encuesta es de 39,2%. De estos egresados, el 42,5% culminó dichos estudios.
- La proporción de estudios de posgrado es mayor en las mujeres (41,9%), que en los hombres (33,8%).
- Los egresados del área Salud presentan porcentajes mayores de estudios de posgrado (48,1%).
- En los posgrados predominan los diplomas y especializaciones (66,9%), a los cuales le siguen las maestrías (30,6%), y por último los doctorados (2,5%).

Mercado laboral

- El 93,2% de los egresados se encuentra trabajando.
- De aquellos que contestaron no trabajar, (4,3%), un 2,7% está buscando trabajo y un 1,6% no trabaja ni busca trabajo.
- Al analizar el promedio de las horas semanales trabajadas, se observa que 79,5% de los egresados trabajan más de 30 horas.
- Los hombres superan a las mujeres en las jornadas extendidas comprendidas por más de 41 horas de trabajo.
- Cerca de la mitad de los egresados que trabaja lo hace en condición de asalariado privado (48,6%), un 30,4% lo hace en condición de asalariado público y un 15,2% trabaja por cuenta propia.
- El 45,9% se desempeña como Técnicos y Profesionales de nivel medio, y un 36,0% desempeña tareas como Profesional científico/intelectual.
- En la categoría Directores y Gerentes el porcentaje de los hombres es 2,6 veces el de las mujeres, y mientras que en la categoría de Personal de apoyo administrativo, el porcentaje de las mujeres es 2,7 veces el de los hombres.
- El 64,2% de los egresados que trabaja tiene un empleo muy relacionado con su titulación. No se perciben diferencias relevantes según sexo.
- Dentro del área Salud se registra el más alto nivel de relacionamiento entre empleo y titulación.
- La mayoría de los egresados se encuentran satisfechos con su trabajo: un 65,2% está muy o bastante satisfecho, un 20,3% se siente más o menos satisfecho y un 14,5% está poco o nada satisfecho.
- Un 84,3% considera que debería ganar mayores ingresos y un 47,7% cree que debería estar en otro trabajo donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales.
- El 27,9% de los egresados declaró haber buscado trabajo en las cuatro semanas anteriores al momento de la encuesta.

- Al año de egresar, el 86,9% de los egresados trabajaba, mientras que a los tres años trabajaba el 92,6% y al momento de la encuesta trabaja un 93,2% de los egresados.

Evaluación de la profesión y de la formación recibida

- El 60,5% de los egresados contestó que volvería a optar por la misma carrera en la misma universidad. Asimismo, un 16,0% respondió la opción de realizar una carrera diferente en la misma universidad.
- En la formación profesional recibida se valoró positivamente la “opinión propia” (79,4%), y la “solidez teórica” (76,4%). Se destaca, con menor valoración positiva la “aplicabilidad laboral” (56,9%).

INTRODUCCIÓN

En este informe se presentan los principales resultados que arrojó la primera Encuesta de Egresados de la Universidad de la República (Udelar), llevada a cabo entre los meses de octubre y diciembre de 2015. Dicha encuesta fue diseñada e implementada por la División Estadística de la Dirección General de Planeamiento de la Udelar, dentro del marco del estudio de los egresados universitarios, y en aras de profundizar el seguimiento de sus trayectorias laborales y profesionales.

La Encuesta de Egresados persiguió una doble finalidad. Por un lado, describir las trayectorias laborales de los universitarios titulados de la Udelar: analizar cómo se insertan en el mercado laboral una vez egresados de la casa de estudios mencionada, qué ocupaciones realizan, si las tareas que desempeñan tienen relación o no con las competencias profesionales adquiridas, entre otras cuestiones.

Por otro lado, como se trata de un relevamiento previo a la implantación del Programa de Seguimiento de Egresados² (de modalidad panel o longitudinal), y dado que ambos estudios comparten temáticas similares (inserción laboral y profesional de egresados), esta encuesta sirvió además como testeo de cuestiones centradas en la metodología, como ser el contenido del formulario (bloques temáticos y preguntas), el instrumento de relevamiento (encuesta autoadministrada), así como el funcionamiento general del campo (diseño web, claves de acceso, contacto, etc.).

² Por más información sobre el Programa de Seguimiento de Egresados, consultar el siguiente link: <http://planeamiento.udelar.edu.uy/proyectos/seguimiento-de-egresados/>

CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA

Se trata de una encuesta que tiene un fuerte componente retrospectivo, ya que, como se verá más adelante, dentro del conjunto de preguntas correspondientes a la actividad laboral del profesional universitario, se realizan consultas específicas sobre sus trabajos anteriores en diferentes momentos del tiempo desde su egreso de la Udelar. Este enfoque retrospectivo tiene por objetivo intentar trazar las trayectorias laborales de los universitarios, desde que egresan hasta el momento actual de la encuesta.

En cuanto a la modalidad de registro, se optó por la realización de una encuesta autoadministrada que se completa online por los propios egresados mediante cualquier computadora con acceso a internet. Los egresados seleccionados en la muestra fueron contactados a través de sus correos electrónicos, obtenidos del Formulario de Egreso que se completa al tramitar el título universitario en las Oficinas Centrales de la Udelar. En dicho correo se brindó información general sobre la encuesta, y se adjuntó una carta del Rector Dr. Roberto Markarian invitando a los egresados a participar del relevamiento y agradeciéndoles anticipadamente por su valiosa colaboración.

Si al intentar contactar a los egresados por primera vez, ocurría que el correo electrónico rebotaba (ya sea porque la dirección había caducado o porque estaba mal registrada³), se procedió a llamar a dichos egresados por vía telefónica (utilizando otra vez la información disponible del Formulario de Egreso sobre teléfonos fijos y celulares). Una vez establecida la comunicación telefónica, se le anunció al egresado que había sido seleccionado para participar de una encuesta de la Udelar, se le describió en qué consistía dicho relevamiento, y se le solicitó su dirección de correo actual para poder enviar mayor información así como las instrucciones para ingresar a la encuesta online.

Al ser una encuesta de carácter voluntario, durante el transcurso del campo (desde el 29 de octubre al 23 de diciembre de 2015) se implementó una estrategia de seguimiento de aquellos egresados que no completaron el formulario. En primer lugar, se les mandó un nuevo correo electrónico recordándoles que aún no habían llenado la encuesta. Este

³ Como la población de estudio está constituida por los egresados de la Udelar de los años 2010 y 2011, algunas cuentas de correo electrónico que estaban activas en esos años, dejaron de estarlo durante el campo de la encuesta (octubre-diciembre de 2015). Asimismo, el Formulario de Egreso en 2010 y 2011 se completaba en formato papel (se pasó al formato electrónico en 2012), por lo tanto, algunos errores de digitación, al pasar la información de un formato a otro, también implicaron que ciertas direcciones de correo electrónico no estaban correctamente registradas en las bases de datos.

procedimiento se repitió cada 10 días con aquellos egresados que seguían sin completar el formulario. Luego de tres correos electrónicos recordatorios, se procedió a contactar telefónicamente a los egresados para incentivarlos a que respondan la encuesta.

Este procedimiento de seguimiento egresados permitió aumentar la tasa de respuesta. Esto último se pudo comprobar ya que cuando la cantidad de formularios completos se estancaba (es decir, cuando pasaban varios días sin un incremento significativo del número de egresados que respondió la encuesta), después de enviar los correos recordatorios, dicha cantidad volvía a crecer en los días subsiguientes.

Contenido de la encuesta

La encuesta se dividió en cinco ejes temáticos⁴:

- 1) Módulo sociodemográfico: este módulo contiene preguntas básicas de carácter personal, por ejemplo, lugar de residencia, estado conyugal, número de hijos, integrantes del hogar del egresado, entre otras.
- 2) Módulo de mercado laboral: es el bloque más extenso de la encuesta, dado que el objetivo que persigue la misma es poder analizar las trayectorias laborales de los egresados. En este módulo se recaban datos sobre las características del trabajo actual, así como del trabajo que realizaban los profesionales universitarios al año y a los tres años de egresar de la Udelar. Se trata de examinar la categoría ocupacional que tienen, las tareas y actividades que desempeñan, la carga horaria semanal que dedican a sus trabajos, el grado de relación que existe entre las tareas y la formación profesional, etc.
- 3) Módulo de formación universitaria: teniendo presente que la población de estudio está compuesta por universitarios egresados de carreras de grado, este módulo contiene breves preguntas sobre posibles estudios de posgrado.
- 4) Módulo de evaluación de la profesión: en esta sección de la encuesta se le solicita al egresado que exprese el grado de satisfacción que siente por su carrera profesional puntual así como por la formación recibida en la Udelar.
- 5) Módulo de asociación profesional: el último apartado de la encuesta busca indagar sobre la afiliación de los egresados a alguna asociación profesional.

⁴ El contenido de la encuesta con todas sus preguntas y opciones de respuesta se encuentra en el Anexo.

Población y Muestra

En cuanto a los aspectos metodológicos, cabe destacar que la aplicación de la encuesta se basó en una muestra probabilística y estratificada. El universo de estudio comprendió a todos los egresados de la Udelar que culminaron su carrera de grado durante los años 2010 o 2011.

Cuadro 1: Cantidad de egresados por año según macro área

Macro Área	Año	
	2010	2011
Tecnologías y Ciencias de la Naturaleza y Hábitat	986	1.100
Social y Artística	1.927	2.055
Ciencias de la Salud	1.934	2.160
Carreras compartidas	81	70
Total Udelar	4.928	5.385

La muestra se definió como un subconjunto de dicho universo: se seleccionaron 1318 casos, repartidos en tres estratos según área de estudio: Área de Tecnologías y Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat, Área Ciencias de la Salud, y Área Ciencias Sociales y Artística, por ende es una muestra estratificada sistemática. Tiene un margen de error menor al 3% a nivel global y 4,5% a nivel de Área. El nivel de confianza es del 95%.

Muestra teórica y muestra efectiva

Mientras que la muestra teórica fue de 1318 casos, la muestra efectiva, es decir, los egresados que contestaron la encuesta, fue de 777 casos. Por lo tanto, la tasa de respuesta fue de 59,0%.

**Cuadro 2: Muestra teórica, muestra efectiva y porcentaje de respuesta
según macro área**

Macro Área	Muestra teórica	Muestra efectiva	Porcentaje de respuesta
Tecnologías y Ciencias de la Naturaleza y Hábitat	390 (29.6%)	272 (35%)	69,7%
Social y Artística	461 (35%)	278 (35.8%)	60,3%
Salud	467 (35.4%)	227 (29.2%)	48,6%
TOTAL	1.318 (100%)	777 (100%)	59,0%

Cuadro 3: Muestra teórica, muestra efectiva y porcentaje de respuesta según sexo

Sexo	Muestra teórica	Muestra efectiva	Porcentaje de respuesta
Hombre	471 (35,7%)	273 (35,1%)	57,9%
Mujer	847 (64,3%)	504 (64,9%)	59,5%
Total	1.318 (100%)	777 (100%)	58,9%

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

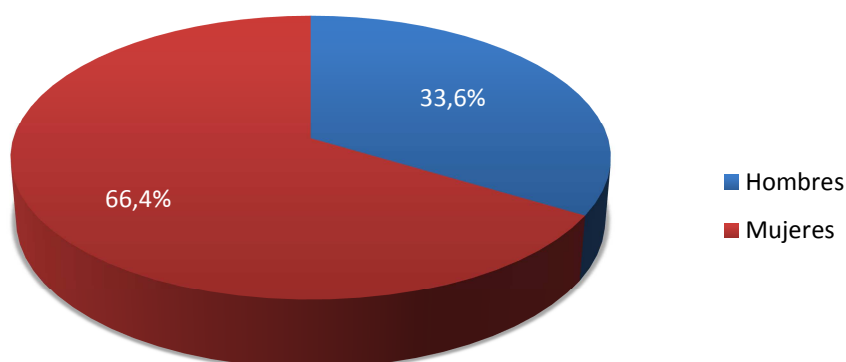
Este capítulo tiene como objetivo trazar una descripción sociodemográfica básica de los egresados 2010-2011 de la Udelar a través de los datos generados por la Primera Encuesta de Egresados de la Universidad de la República realizada en 2015.

Se analizará la distribución porcentual de los egresados según sexo, edad, macro área de estudio, composición familiar, lugar de nacimiento y lugar de residencia. En el apartado final del capítulo se describirá, a su vez, la distribución de los egresados en función de sus estudios de posgrado.

Sexo

La distribución de los egresados 2010-2011 por sexo indica una mayor presencia femenina, con un 66,4% de mujeres ante un 33,6% de hombres. Esto implica que por cada hombre egresaron aproximadamente dos mujeres.

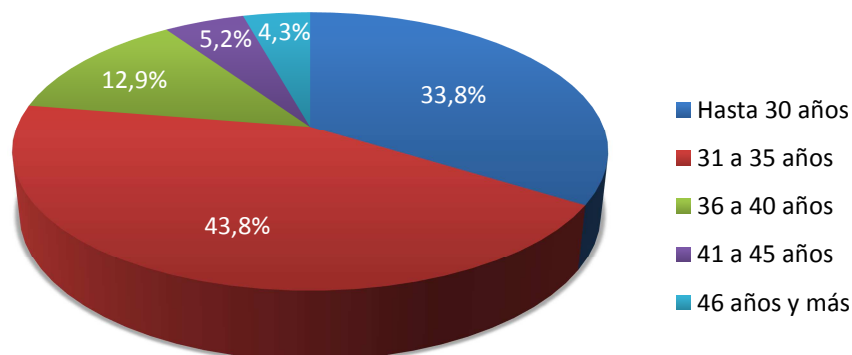
Gráfico 1: Distribución porcentual de egresados por sexo



Edad en tramos

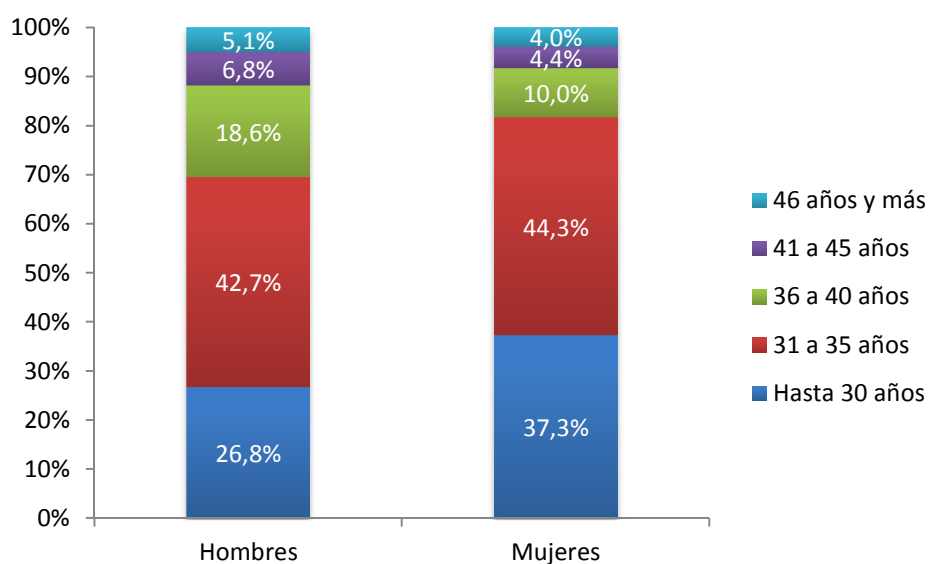
Si se consideran los egresados según edad en tramos, se advierte que el mayor porcentaje tiene menos de 35 años (77,6%). Los egresados de entre 36 y 40 años representan un 12,9% y los de 41 años y más acumulan un 9,5%.

Gráfico 2: Distribución porcentual de egresados por edad en tramos



Si se analiza la distribución de las edades según sexo, se observan para las mujeres porcentajes mayores en los dos tramos más jóvenes (hasta 30 años y de 31 a 35 años). Esta tendencia se confirma al calcular un estadístico de resumen: la media de edad para las mujeres (33,00 años) es aproximadamente un año y medio menor que para los hombres (34,42 años).

Gráfico 3: Distribución porcentual de egresados por edad en tramos, según sexo

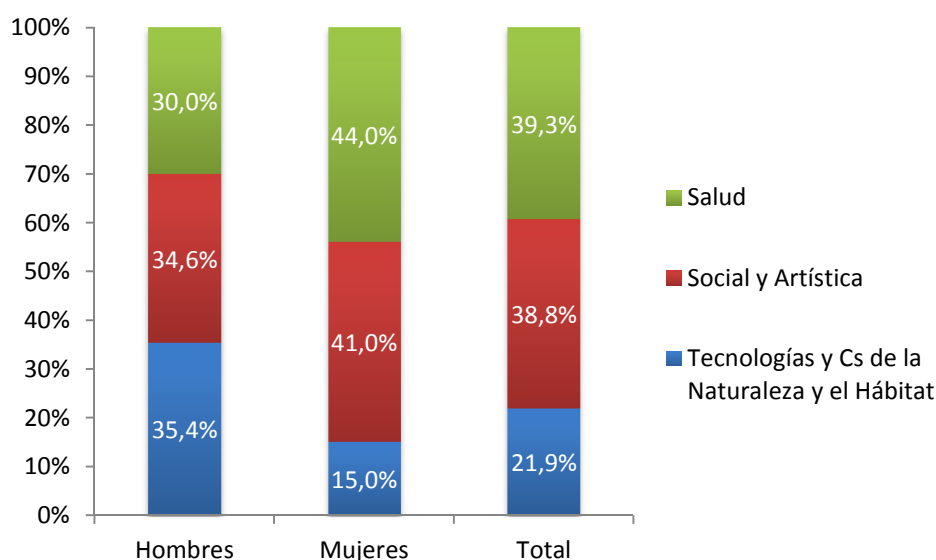


Macro áreas de estudio

La distribución porcentual de los egresados 2010-2011 según macro área de estudio indica frecuencias mayores en las áreas Salud (39,3%) y Social y Artística (38,8%). Si se segmenta según sexo, no obstante, la distribución cambia de manera relevante.

Entre los hombres, el porcentaje de egresados del área Tecnologías y Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat es más de dos veces el porcentaje entre las mujeres. Esto redunda a su vez en que, mientras entre las mujeres el área que acumula el mayor porcentaje de egresados es Salud, entre los hombres sea Tecnologías y Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat. El área Social y Artística se encuentra en el medio de la distribución para ambos sexos, pero con un mayor porcentaje entre las mujeres.

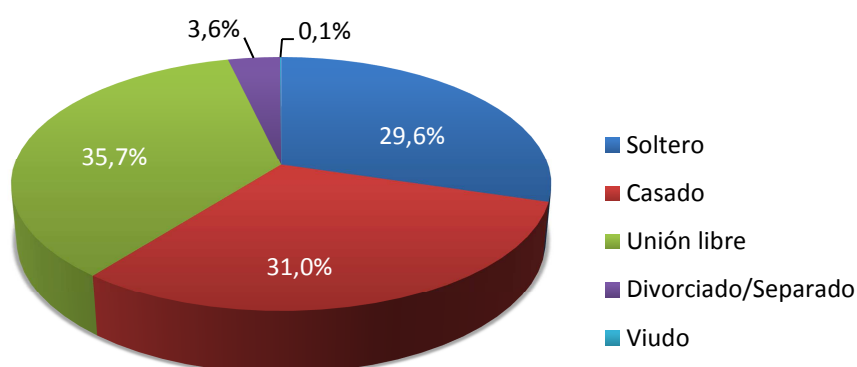
Gráfico 4: Distribución porcentual de egresados por macro área, según sexo



Estado conyugal

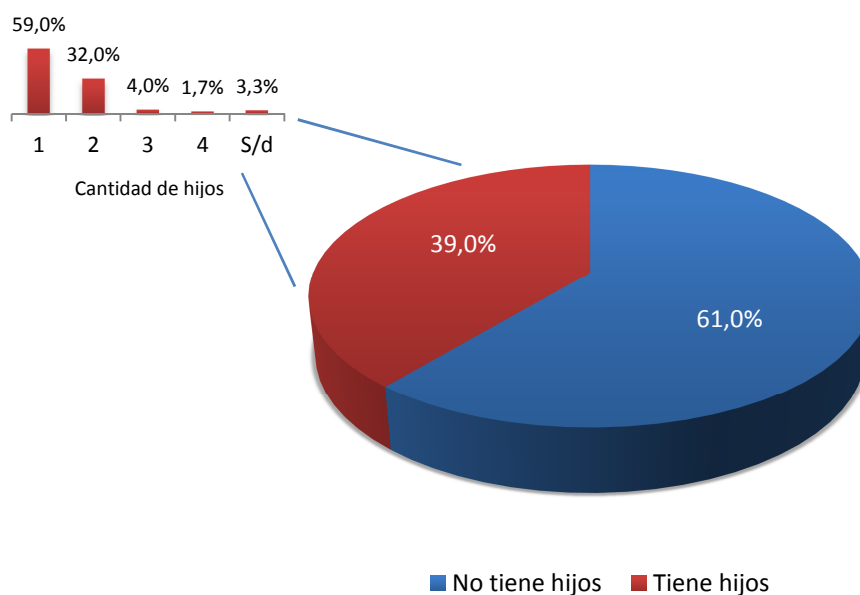
Si se observa el estado conyugal de los egresados, se advierte que más del 65% convive en pareja (35,7% en unión libre y 31,0% casado). Los solteros, por otro lado, son la tercera categoría con mayor frecuencia relativa (29,6%). Porcentajes mucho menores representan los divorciados o separados y los viudos. Vale aclarar que no se advierten mayores diferencias si se segmenta esa distribución por sexo.

Gráfico 5: Distribución porcentual de egresados por estado conyugal



Si se observa la tenencia de hijos, el 39,0% de los egresados tiene al menos un hijo (el porcentaje se mantiene para hombres y mujeres). Entre ellos, la mayoría tiene sólo un hijo (59,0%), aproximadamente un tercio tiene dos hijos y 5,7% tiene tres o cuatro.

Gráfico 6: Distribución porcentual de egresados por tenencia de hijos



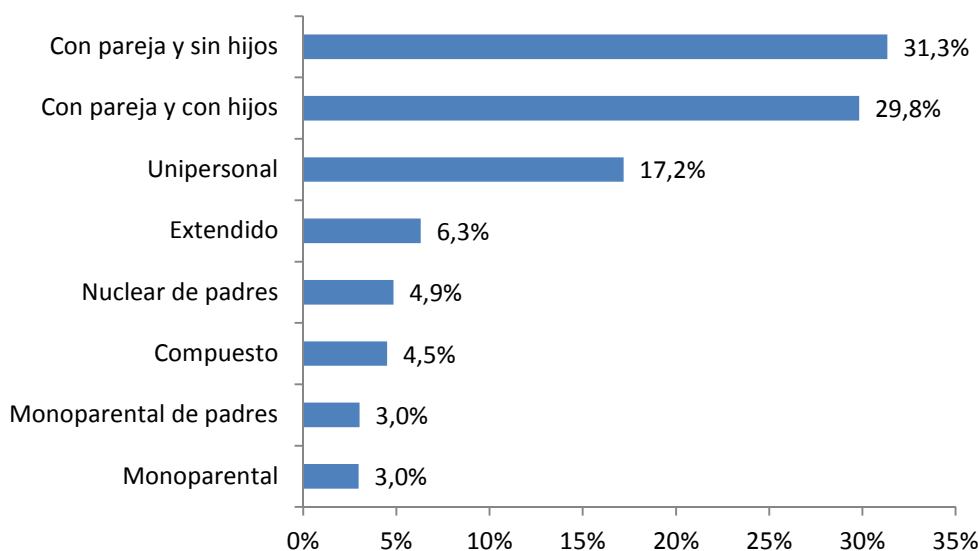
Tipo de hogar

Con la intención de observar la estructura de los hogares que componen los egresados se construyó una tipología de hogares a través de los siguientes criterios:

- **Unipersonal:** el egresado vive solo.
- **Nuclear de padres:** el egresado vive con ambos padres o con uno de sus padres con su cónyuge, con o sin hermanos.
- **Monoparental de padres:** el egresado vive con uno de sus padres, con o sin hermanos.
- **Con pareja y sin hijos:** el egresado vive sólo con su pareja.
- **Con pareja y con hijos:** el egresado vive con su pareja y sus hijos.
- **Monoparental:** el egresado vive sólo con sus hijos.
- **Extendido:** el egresado vive con otros familiares (entendiéndose estos como cualquier persona emparentada con él, exceptuando pareja e hijos).
- **Compuesto:** el egresado vive con otras personas que no son familiares.

De la distribución porcentual de egresados en las categorías de la tipología creada se observa que la mayoría de los egresados viven con pareja y sin hijos (31,3%) o con pareja y con hijos (29,8%). La tercera categoría más frecuente es la de los hogares unipersonales (17,2%).

Gráfico 7: Distribución porcentual de egresados por tipo de hogar



Al estudiar la distribución anterior según sexo se advierte que las categorías más frecuentes siguen siendo los hogares constituidos por los egresados con pareja y sin hijos y con pareja y con hijos.

En el siguiente cuadro se observan, no obstante, ciertas diferencias en algunas categorías específicas. Es el caso de los hogares nucleares de padres, que entre las mujeres son el doble que entre los hombres. Analizando los hogares compuestos, a diferencia del caso anterior, los hombres son casi el doble que entre las mujeres. De los hogares unipersonales, se observa que los hombres son aproximadamente un tercio más frecuentes que entre las mujeres. La mayor diferencia entre hombres y mujeres se evidencia entre los hogares monoparentales que, pese a ser la categoría con menor representación entre todos los egresados, presenta un porcentaje entre las mujeres que es más de diez veces el porcentaje entre los hombres.

Cuadro 4: Distribución porcentual de egresados por tipo de hogar, según sexo

Tipo de hogar	Hombres	Mujeres	Total
Unipersonal	20,6	15,5	17,2
Nuclear de padres	2,8	5,9	4,9
Monoparental de padres	2,7	3,2	3,0
Con pareja y sin hijos	30,8	31,6	31,3
Con pareja y con hijos	29,5	30,0	29,8
Monoparental	0,4	4,3	3,0
Extendido	6,8	6,0	6,3
Compuesto	6,4	3,5	4,5
Total	100,0	100,0	100,0

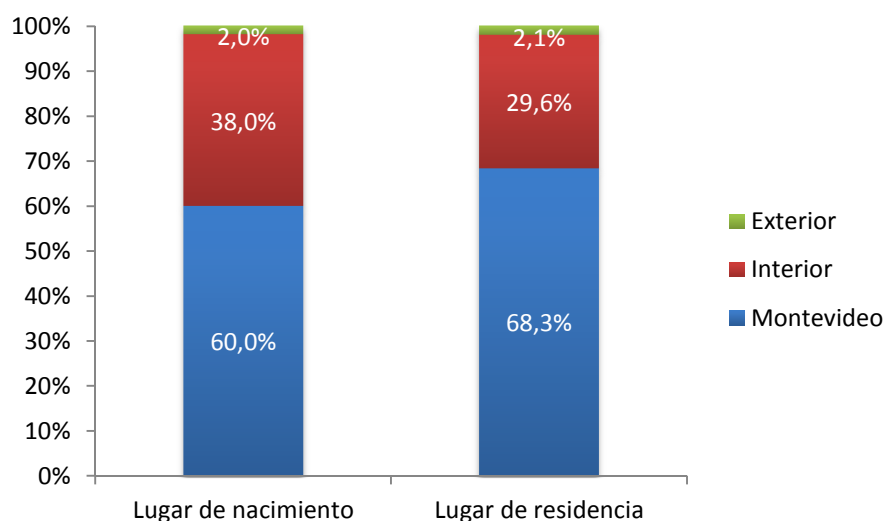
Lugar de nacimiento y de residencia

En función de estudiar la distribución geográfica de los egresados, se pueden tomar dos variables de interés: lugar de nacimiento y lugar de residencia.

Al atender el comportamiento de la variable lugar de nacimiento (recodificada en tres valores: Montevideo, interior y exterior), se advierte que la categoría con mayor representación es Montevideo, con una frecuencia relativa de 60,0%. La distribución se completa con un 38,0% para interior y un 2,0% para exterior.

Para el lugar de residencia esta distribución varía, en tanto Montevideo obtiene un porcentaje de 68,3%, interior 29,6% y exterior el 2,1% restante.

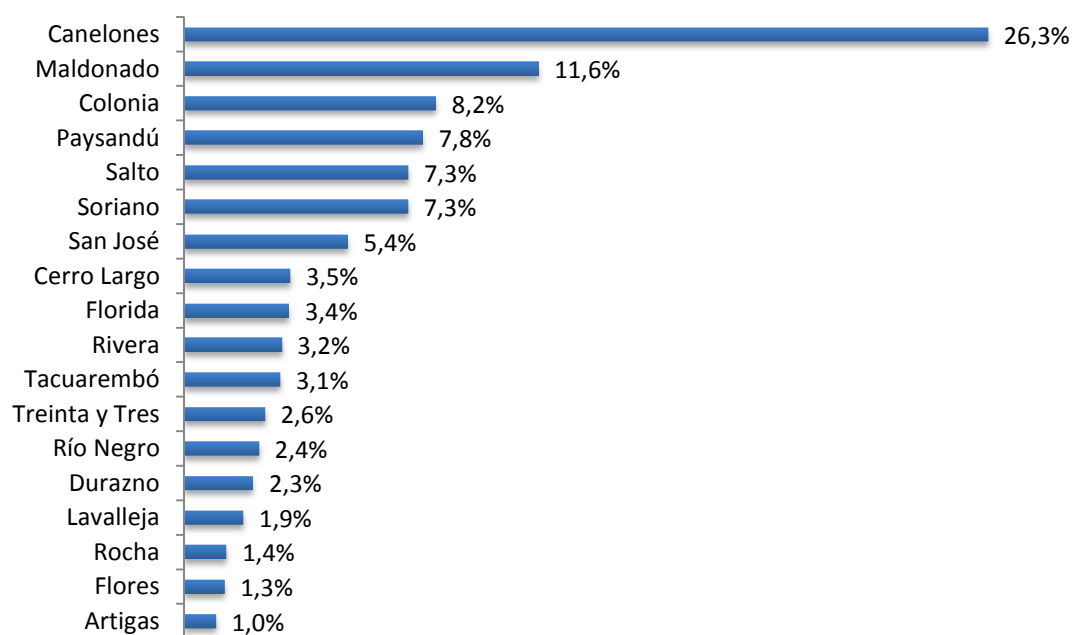
Gráfico 8: Distribución porcentual de egresados por lugar de nacimiento y lugar de residencia



Los departamentos con mayor representación entre quienes nacieron en el interior son Soriano (11,8%), Salto (10,3%), Paysandú (9,8%), Colonia (9,8%) y Canelones (9,3%).

Tomando en consideración el 29,6% de los egresados que declararon vivir en el interior del país, se observa en el gráfico siguiente, que Canelones acumula el mayor porcentaje (26,3%), seguido de Maldonado (11,6%) y Colonia (8,2%).

Gráfico 9: Distribución porcentual de los egresados residentes en el interior por departamento de residencia

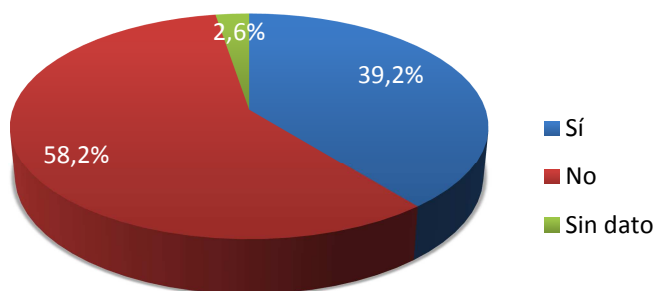


Formación de posgrado

En este apartado se describe la prevalencia de estudios de posgrado entre los egresados 2010-2011, así como sus tipos más frecuentes. Es importante para toda institución universitaria, más allá de otros indicadores, explorar la formación de posgrado. Esto puede señalar posibles diseños de currículas de diplomas, maestrías y doctorados, tan reclamadas por el desarrollo profesional actual.

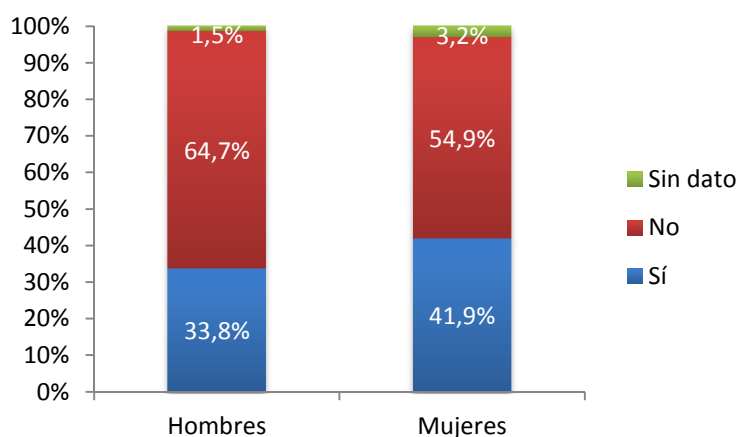
La gráfica siguiente advierte que el porcentaje de egresados que posee estudios de posgrado al momento de la encuesta (aproximadamente cinco años luego del egreso para quienes se recibieron en 2010 y cuatro para los egresados de 2011) es de 39,2%. De ese porcentaje, el 42,5% había culminado sus estudios de posgrado.

Gráfico 10: Distribución porcentual de los egresados de acuerdo a si poseen estudios de posgrado



Al analizar la distribución anterior según sexo para atender comportamientos diferenciales entre mujeres y hombres se observa que el porcentaje de egresados con estudios de posgrado es mayor en las mujeres, para las que alcanza el 41,9%, que en los hombres, entre los que representa el 33,8%.

Gráfico 11: Distribución porcentual de los egresados de acuerdo a si poseen estudios de posgrado, según sexo



Si se analiza ahora por macro área, se advierte que son los egresados del área Salud quienes presentan un porcentaje mayor de estudios de posgrado (48,1%), mientras los egresados de las áreas restantes, de acuerdo a como indica la siguiente tabla, presentan comportamientos similares (en torno al 30%).

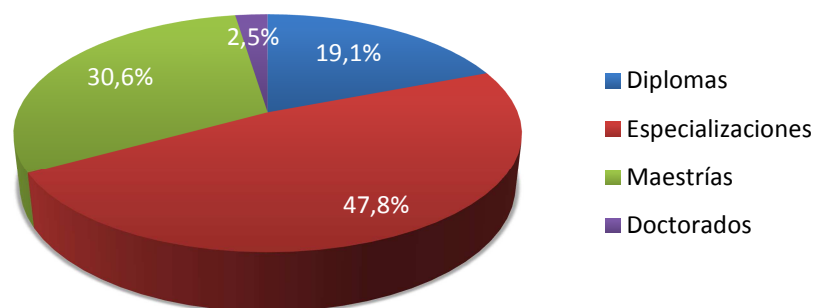
Cuadro 5: Distribución porcentual de los egresados de acuerdo a si poseen estudios de posgrado, según macro área de egreso

Posee estudios de posgrado	Tecnologías y Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat	Social y Artística	Salud	Total
Sí	32,3	34,1	48,1	39,2
No	66,6	64,1	47,6	58,2
Sin dato	1,1	1,8	4,3	2,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Los estudios de posgrado se presentan en diferentes tipos y formas, por lo que se pueden observar los egresados que poseen estudios de posgrado según el tipo de estudio que realizaron. En este caso, se dividirán de acuerdo a si cursaron un diploma o especialización (ambos con una duración no menor a un año), una maestría o un doctorado.

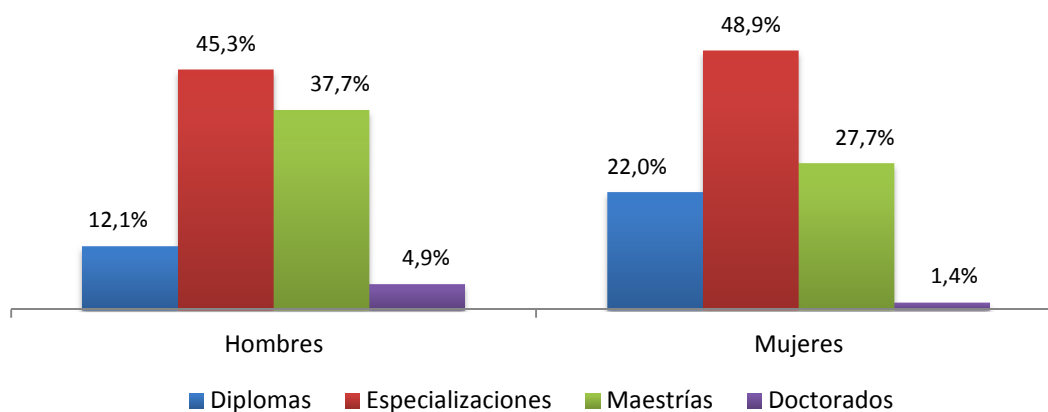
Para el total de egresados con estudios de posgrado, la categoría con mayor representación son los diplomas y especializaciones (66,9%), a la cual le siguen las maestrías (30,6%), y por último los doctorados (2,5%).

Gráfico 12: Distribución porcentual de los egresados que poseen estudios de posgrado por tipo de posgrado



La gráfica siguiente ilustra la distribución por tipo de posgrado según sexo. Como se observa, en dos categorías las mujeres presentan frecuencias mayores que los hombres: en los diplomas (22,0% frente a 12,1%) y en las especializaciones (48,9% frente a 45,3%); mientras que para las maestrías y los doctorados las tendencias son inversas: entre las mujeres con estudios de posgrado las maestrías representan el 27,7% (en tanto ese valor entre los hombres es diez puntos porcentuales mayor), y los doctorados el 1,4% (ante el 4,9% entre los hombres).

Gráfico 13: Distribución porcentual de egresados con estudios de posgrado por tipo de posgrado, según sexo



MERCADO LABORAL

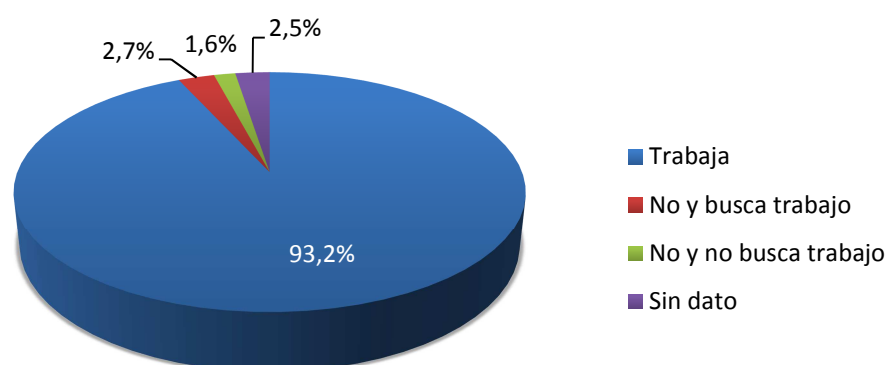
El presente capítulo pretende dar cuenta de la vinculación al mercado laboral de los egresados de la Udelar en 2010 y 2011. Se analizan datos correspondientes a la situación laboral actual, antigüedad, carga horaria semanal y motivos por los que aceptó su trabajo, así como el nivel de satisfacción que sienten para con el mismo. En este sentido también, se realizaron preguntas respecto a la conformidad con los ingresos recibidos y el desarrollo de sus competencias profesionales en sus actuales trabajos. Se preguntó además, si han buscado otro trabajo, así como cuáles creen que son las razones por las que puede dificultarse conseguirlo. Las cuestiones mencionadas hasta el momento, serán analizadas en términos totales, así como segmentados por sexo y macro área de formación en los que casos pertinentes.

Por otro lado, con el afán de aportar comparabilidad y configurar una trayectoria laboral, variables como categoría ocupacional, tareas desempeñadas y vinculación del trabajo con titulación universitaria serán presentados en tres momentos distintos: un año posterior al egreso, tres años posteriores al egreso y al momento de la encuesta (2015).

Situación laboral actual

Es importante señalar que 93,2% de los egresados se encuentra trabajando al momento de responder el formulario. De aquellos que contestaron no trabajar (4,3%), un 2,7% está buscando trabajo y un 1,6% no trabaja ni busca trabajo. Por último, un escaso 2,5% de los egresados no respondió al ítem.

Gráfico 14: Distribución porcentual de egresados, según situación laboral actual



Si se la descompone por sexo, esta distribución presenta pequeñas alteraciones, un 95,4% de los hombres y un 92,0% de las mujeres trabajan, registrándose una diferencia de 3,4 puntos porcentuales entre ambos sexos. En relación a esto puede decirse también que existe una mayor proporción de mujeres que busca trabajo (3,4%), frente a un 1,4% de hombres en tal situación.

Cuadro 6: Distribución porcentual de la situación laboral actual de los egresados, según sexo

Trabaja actualmente	Hombres	Mujeres
Sí	95,4	92,0
No y busco trabajo	1,4	3,4
No y no busco trabajo	1,7	1,5
Sin dato	1,5	3,1
Total	100,0	100,0

Antigüedad laboral

Es importante aclarar que la antigüedad laboral en este apartado se refiere a la antigüedad que tienen los egresados en su trabajo actual (que puede estar relacionado o no con su profesión).

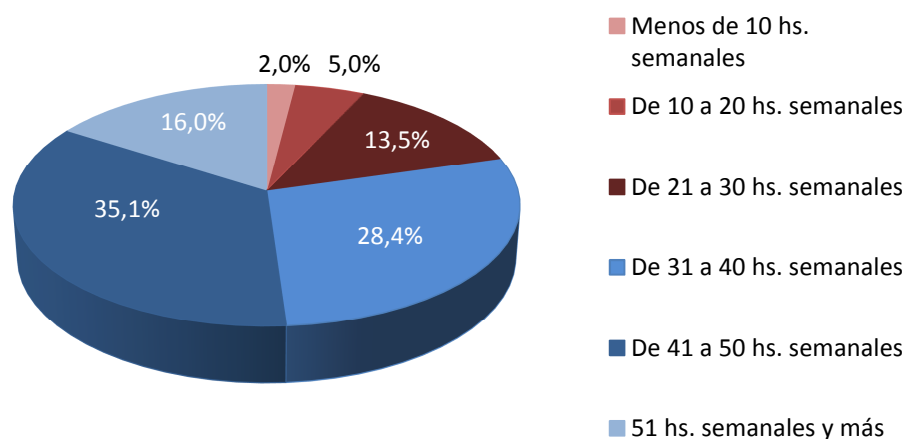
Respecto al año desde el cual se desempeñan en su actual empleo, la mayor frecuencia se observa en el año 2011 (19,6%), año que se configura como la mediana y la moda de esta distribución, en segundo lugar se impone el año 2012 con una distribución del 17,8% de los egresados.

Horas semanales de trabajo

Al analizar el promedio de las horas semanales trabajadas, se observa que 79,5% de los egresados trabajan más de 30 horas, entre ellos un 28,4% trabaja entre 31 y 40 horas, un 35,1% entre 41 y 50 horas, y el restante 16,0% trabaja 51 horas semanales o más.

Por su parte, hay un 20,5% de los egresados que trabaja menos de 30 horas por semana, entre ellos un 2,0% trabaja menos de 10 horas, un 5,0% lo hace entre 10 y 20 horas y un 13,5% trabaja entre 21 y 30 horas por semana.

Gráfico 15: Horas semanales de trabajo (promedio) de los egresados



En el cuadro siguiente pueden visibilizarse diferencias significativas entre hombres y mujeres. Las mujeres presentan mayores frecuencias que los hombres hasta las 40 horas de trabajo, mientras que los hombres superan a las mujeres en las jornadas extendidas comprendidas por más de 41 horas de trabajo. Dentro de quienes trabajan más de 51 horas por semana, los hombres configuran algo más que el doble que las mujeres, y dentro de quienes trabajan menos de 10 horas las mujeres triplican a los hombres.

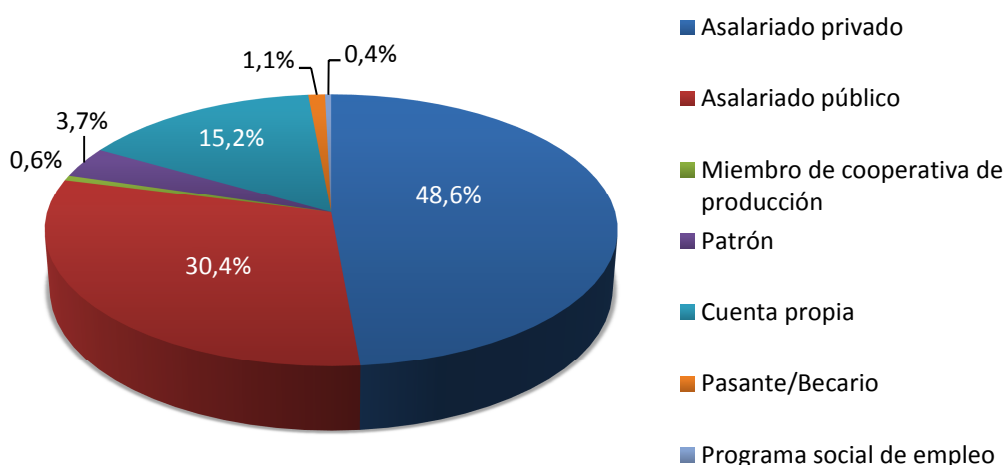
Cuadro 7: Distribución de horas semanales de trabajo, según sexo

Horas que trabaja en promedio por semana	Hombres	Mujeres
Menos de 10 hs. semanales	0,7	2,7
De 10 a 20 hs. semanales	3,4	5,9
De 21 a 30 hs. semanales	9,2	15,7
De 31 a 40 hs. semanales	22,1	31,7
De 41 a 50 hs. semanales	39,3	32,9
51 hs. semanales y más	25,3	11,1
Total	100,0	100,0

Categoría ocupacional

Cerca de la mitad de los egresados que trabaja lo hace en condición de asalariado privado (48,6%), en segundo lugar un 30,4% lo hace en condición de asalariado público. Por su parte, un 15,2% de los egresados trabaja por cuenta propia. Las demás categorías ocupacionales no alcanzan a representar a un 6% de los egresados. Es pertinente aclarar que no se observan diferencias significativas al segmentar la distribución por sexo, a excepción de la categoría de patrón, representada por un 6,4% de los hombres y un 2,3% de mujeres.

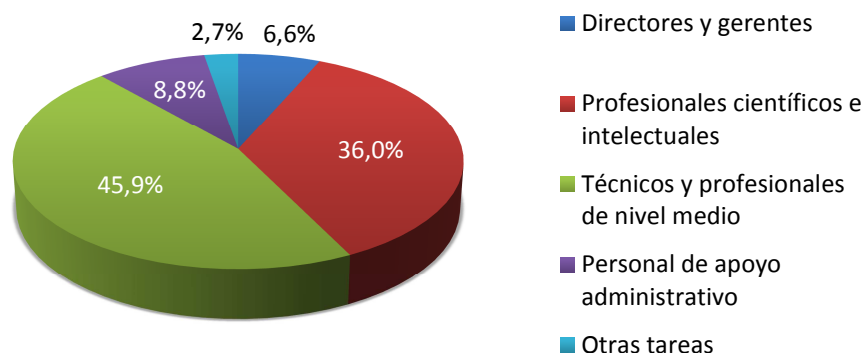
Gráfico 16: Categoría ocupacional



Ocupaciones desempeñadas

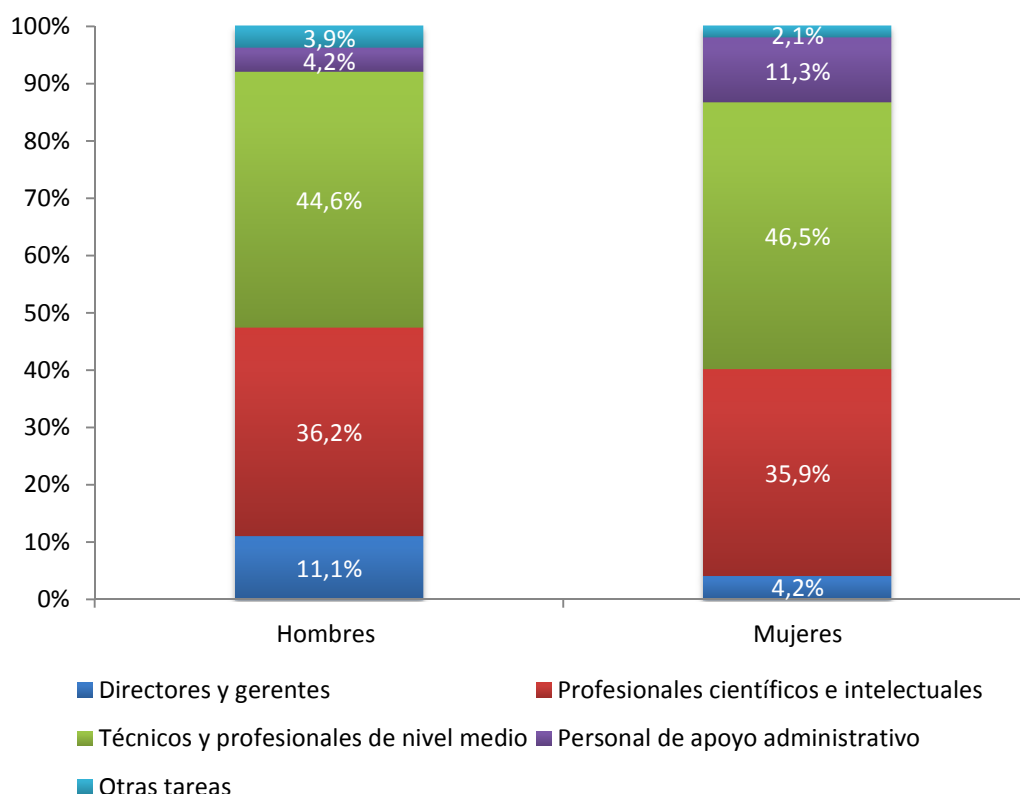
Al momento de completar la encuesta, el 45,9% de los egresados se desempeña como Técnicos y Profesionales de nivel medio, en segundo lugar, un 36,0% desempeña tareas como Profesional científico/intelectual, en tercer lugar, se desempeñan como Personal de apoyo administrativo un 8,8%, y por último, un 6,6% realiza tareas como Directores o Gerentes. Por su parte, ocupaciones como: Militares; Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados; Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros; Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios; Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores y Ocupaciones elementales sumadas entre sí, agrupan apenas a un 2,7% de los egresados.

Gráfico 17: Tareas que desempeña en su trabajo actual



La segmentación de tareas según sexo, advierte diferencias relevantes en las categorías de Directores y Gerentes, donde el porcentaje de los hombres es 2,6 veces el de las mujeres, y en la categoría de Personal de apoyo administrativo, donde el porcentaje de las mujeres es 2,7 veces el de los hombres.

Gráfico 18: Tareas que desempeñan en su trabajo actual, según sexo



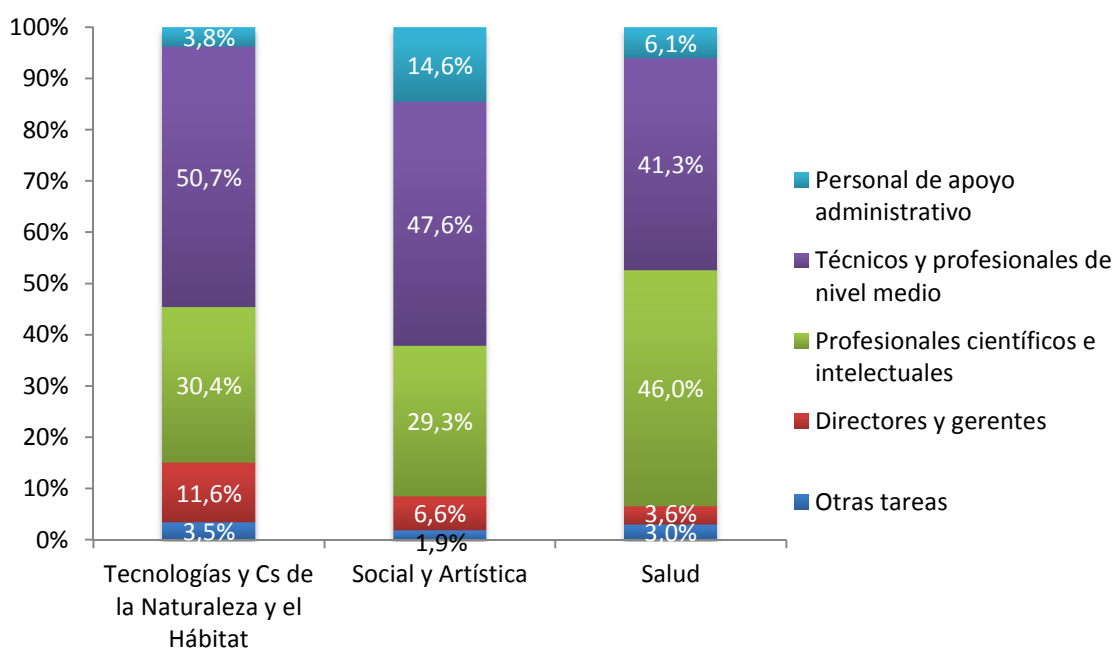
Para observar la ocupación de los egresados es importante remarcar que la variable macro área de la cual egresaron es una variable que marca diferencias entre los egresados de una manera más acentuada que la variable tradicional sexo. Si bien las categorías donde se concentran los egresados se mantienen, los Directores y Gerentes en el área Tecnologías y Cs. de la Naturaleza y el Hábitat son 1,8 veces a los del área Social y Artística y son 3,2 veces a los del área Salud.

El personal de apoyo administrativo del área Social y Artística es casi 2,5 veces al del área Salud y 3,8 veces a los del área Tecnologías y Cs de la Naturaleza y el Hábitat.

Quienes desempeñan tareas como Profesionales científicos e intelectuales, configuran iguales proporciones dentro del área Social y Artística y el área Tecnologías y Cs. de la Naturaleza y el Hábitat (alrededor del 30%); sin embargo, son el 46,0% del total de los egresados del área Salud.

Asimismo, los Técnicos y Profesionales de nivel medio configuran el 41,3% de los egresados del área Salud, el 47,6% del área Social y Artística y el 50,7% del área Tecnologías y Cs. de la Naturaleza y el Hábitat.

Gráfico 19: Tareas que desempeñan en su trabajo actual, según macro área

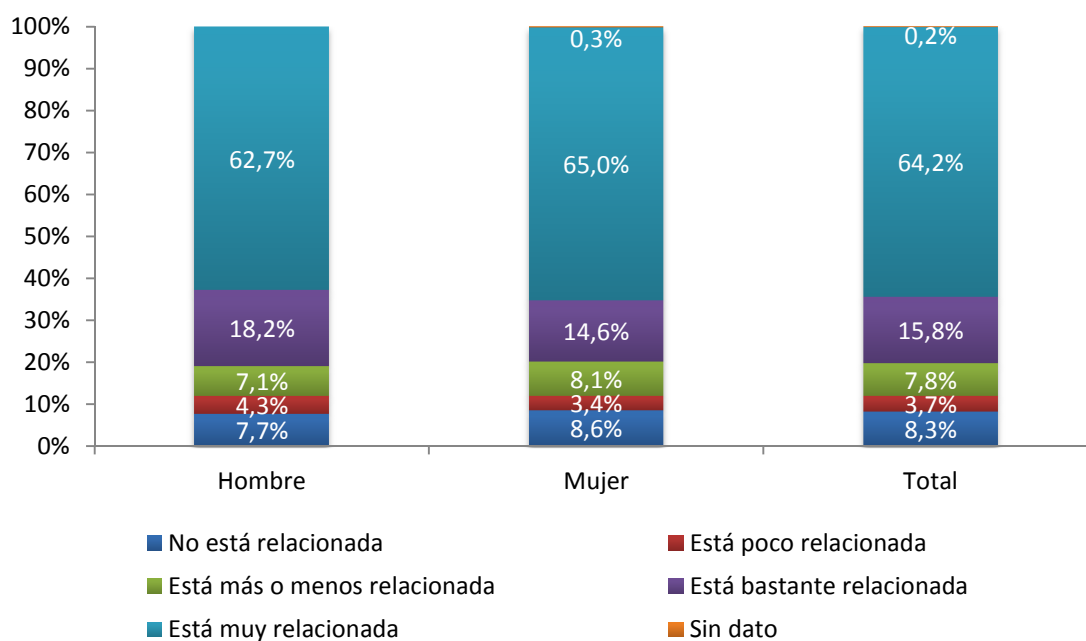


Relación del trabajo actual con título universitario

Uno de los objetivos principales de la encuesta era conocer o aproximarnos al grado de relación entre el trabajo actual y el título universitario de los egresados. Para esto se diseñaron diferentes indicadores que se analizarán a continuación.

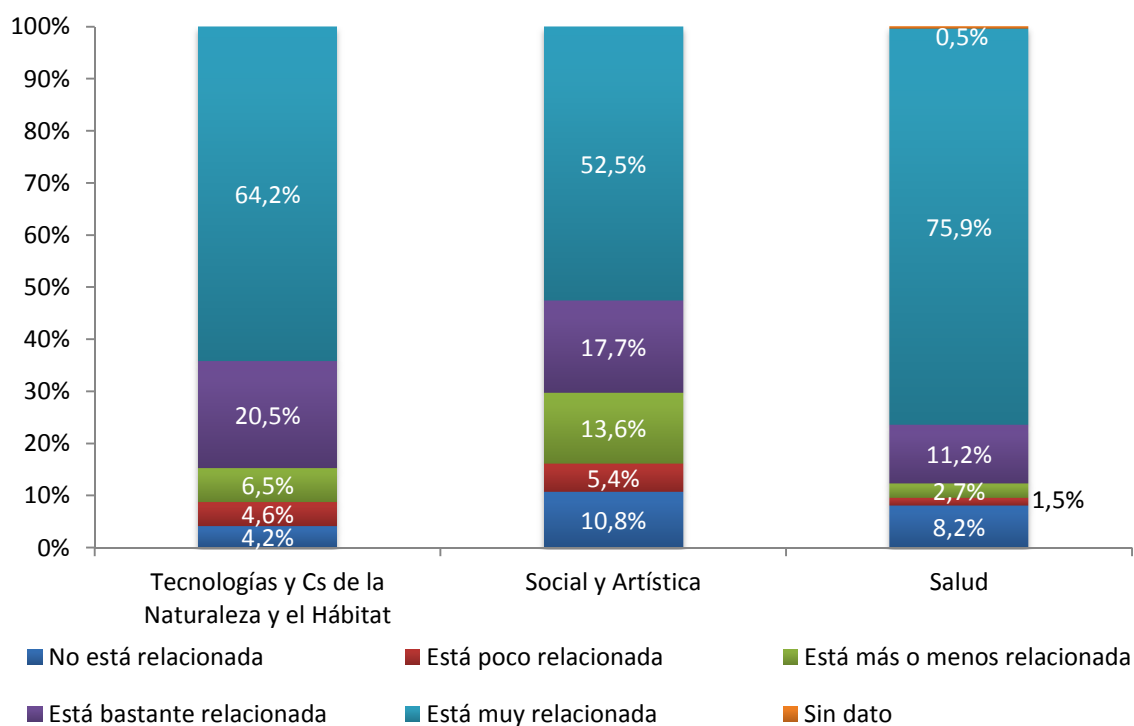
El 64,2% de los egresados que trabaja, tiene un empleo muy relacionado con su titulación y un 15,8% tiene un trabajo bastante relacionado. Un 11,5% se divide entre un empleo más o menos relacionado (7,8%) o poco relacionado (3,7%). Por su parte, un 8,3% de los egresados declaran que su trabajo no tiene relación con su titulación universitaria. Como puede observarse, no se perciben diferencias significativas según sexo.

Gráfico 20: Relación de trabajo actual con titulación, según sexo



Al analizar esta distribución por macro área de estudio, se registra dentro del área Salud el más alto nivel de relacionamiento entre empleo y titulación, y en el área Social y Artística el más bajo.

Gráfico 21: Relación de trabajo actual con titulación, según macro área



Trabajo actual: motivos y nivel de satisfacción

Otros indicadores clásicos para estudiar el trabajo actual son los motivos del ingreso y el nivel de satisfacción que presentan. Ambos indicadores se presentan brevemente en los cuadros y gráficos que siguen.

Tomando en consideración el total de los egresados que declararon que su trabajo está poco o nada relacionado con su formación universitaria, se observa que el motivo más seleccionado por el que aceptaron su trabajo actual corresponde a que todavía no han encontrado un trabajo más apropiado (29,7%), seleccionado por un 35,6% de las mujeres y un 18,4% de los hombres. En segundo lugar los egresados han valorado los ingresos que perciben en su trabajo actual (15,6%), siendo seleccionado por un 13,7% de las mujeres y un 18,8% de los hombres. Por su parte, en tercer lugar, un 13,4% de los egresados declara que aceptó su actual trabajo por la seguridad que le ofrece, destaca que esta opción fue seleccionada por un 18,4% de las mujeres y solo un 3,8% de los hombres.

Cuadro 8: Razón por la que aceptó el trabajo actual, según sexo

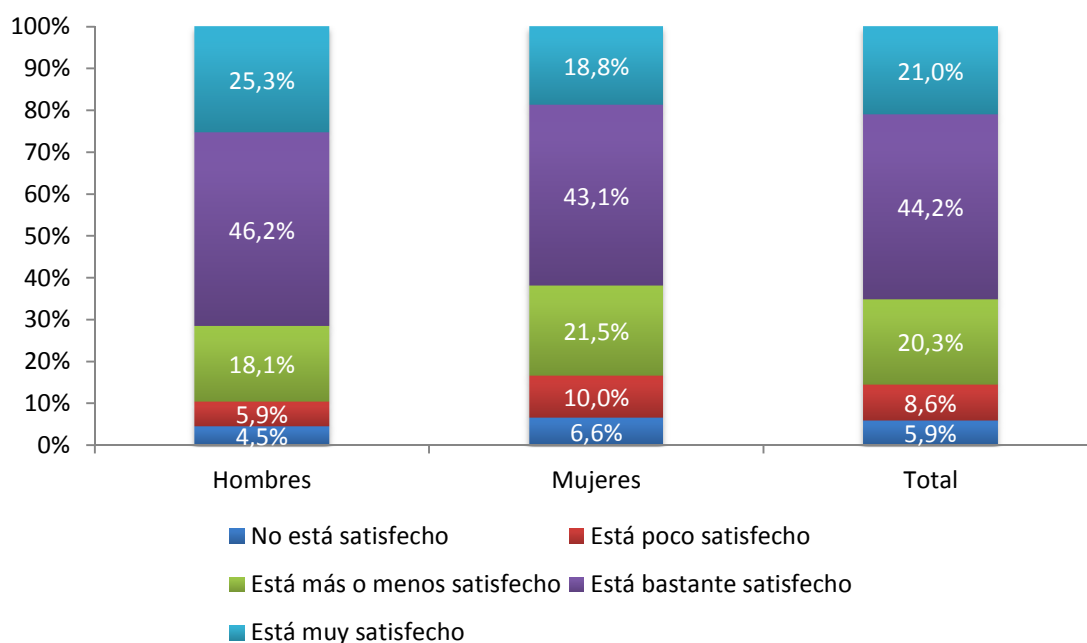
Por qué razón aceptó el trabajo actual	Hombres	Mujeres	Total
Todavía no he encontrado un trabajo más apropiado	18,4	35,6	29,7
Haciendo este trabajo tengo mejores perspectivas profesionales	20,3	4,8	10,1
Fui ascendido a una categoría que estaba menos relacionada con mis estudios que mi categoría anterior	6,0	4,1	4,7
Consigo ingresos más altos con mi trabajo actual	18,8	13,7	15,6
Mi trabajo actual me ofrece seguridad	3,8	18,4	13,4
Mi trabajo actual es interesante	9,5	5,6	6,9
Al principio de la carrera profesional era previsible tener un trabajo apenas ligado a mis estudios	6,0	4,1	4,7
Otra razón	17,2	13,7	14,9
Total	100,0	100,0	100,0

Centrándonos ahora en el nivel de satisfacción, cabe mencionar que, en términos generales, la mayoría de los egresados se encuentran satisfechos con su trabajo actual, un 65,2% está muy o bastante satisfecho, un 20,3% se siente más o menos satisfecho y un 14,5% está poco o nada satisfecho.

Se observa que el grado de satisfacción es mayor entre los hombres que entre las mujeres. Se registra una diferencia de 6,5 puntos porcentuales respecto a quienes se encuentran muy satisfechos. Congruentemente con esto, los mayores niveles de insatisfacción se registran en las mujeres, un 16,6% se encuentra poco o nada satisfecho contra un 10,5% de los hombres que representan estas categorías.

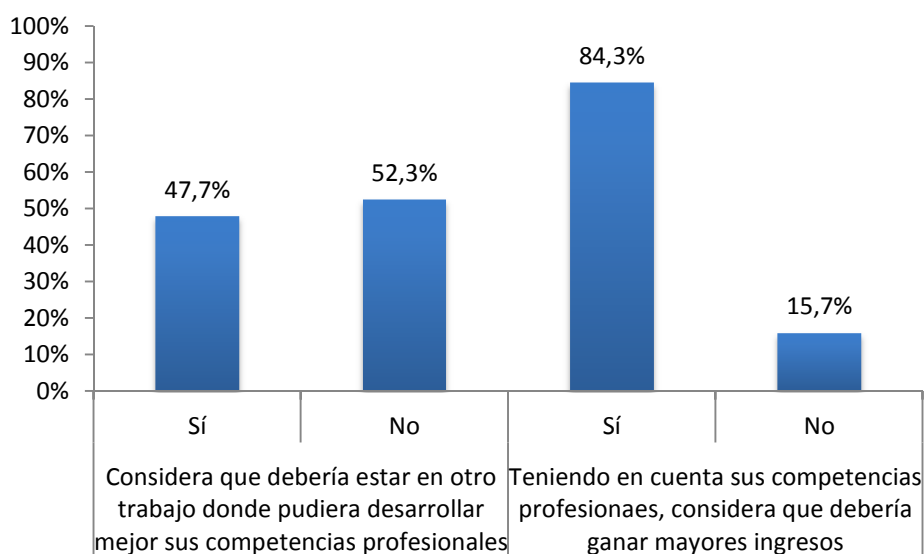
Por último, destaca que no se registran diferencias significativas en el grado de satisfacción según macro áreas.

Gráfico 22: Nivel de satisfacción con trabajo actual, según sexo



Si bien un 65,2% de los egresados está muy o bastante satisfecho con su trabajo actual, es importante señalar que un 84,3% considera que debería ganar mayores ingresos y un 47,7% cree que debería estar en otro trabajo donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales. Es últimos porcentajes nos pueden estar indicando cierto nivel de insatisfacción, en términos salariales y de desarrollo de competencias.

Gráfico 23: Competencias profesionales/ingresos



Respecto a este tema, cabe destacar que un 27,9% de los egresados declaró haber buscado trabajo en las cuatro semanas anteriores al momento de la encuesta. Dentro de quienes buscan otro trabajo, un 52,3% busca un trabajo para sustituir su trabajo actual y un 47,7% uno que lo complementa.

Dentro de las razones por las cuales buscan otro trabajo, un 53,0% lo hace con el fin de obtener mayores ingresos. En segundo lugar, y bastante por debajo de este primer motivo, un 18,7% desea conseguir un empleo que esté más acorde a su formación.

Dificultades para encontrar trabajo

Entre las principales dificultades para conseguir trabajo, los egresados señalaron la exigencia de tener un empleo con un adecuado nivel retributivo, en segundo lugar, la exigencia de obtener un empleo que les guste y en tercer lugar, consideran la falta de práctica profesional como otra dificultad para conseguir un empleo. La falta de conocimientos de idiomas o de informática no fue seleccionada por ningún egresado.

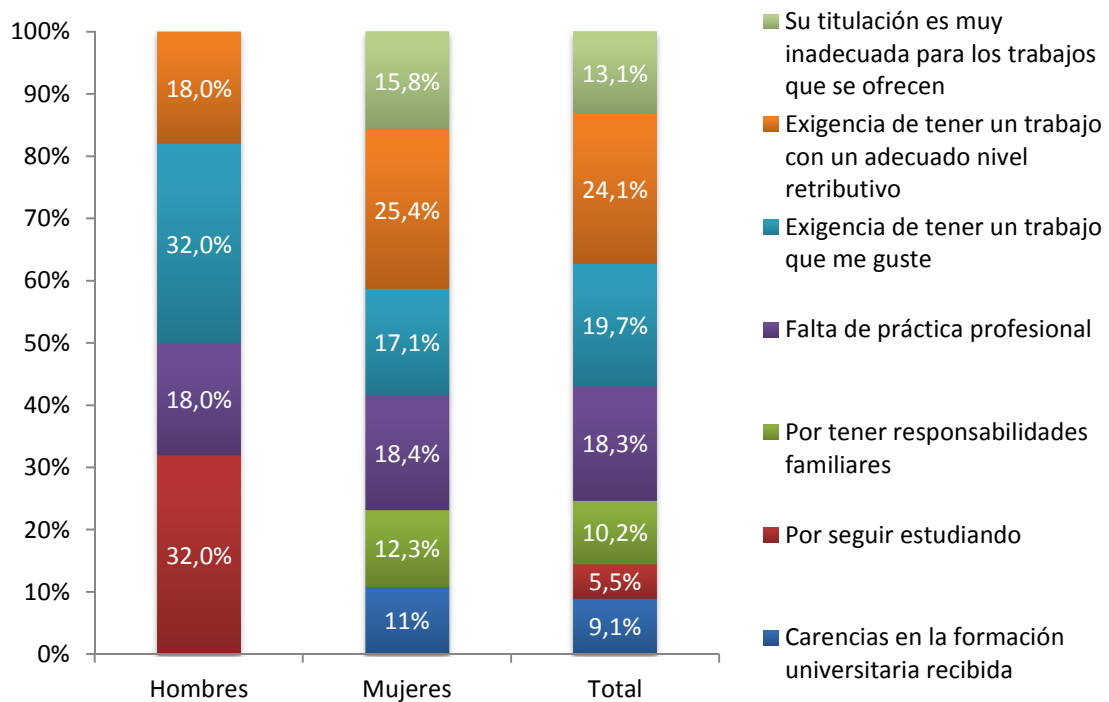
Respecto a los demás motivos, es importante remarcar la diferencia entre hombres y mujeres, dado que ninguno de los primeros señaló las obligaciones familiares como impedimento para encontrar trabajo, mientras que las mujeres lo hicieron en un 12,3%.

En este mismo sentido, otro indicador a destacar es la consideración de que su titulación no es adecuada para los trabajos que se ofrecen, señalada por el 15,8% de las mujeres (y ningún egresado hombre)

Por último, remarcando lo anteriormente señalado, un 11% de las mujeres considera como una dificultad para conseguir empleo las carencias de la formación universitaria recibida, contra ninguno de los hombres.

Por otro lado, otro indicador que marca diferencias relevantes entre hombres y mujeres es el hecho de seguir estudiando como una dificultad al momento de conseguir empleo. Mientras que un 32,0% de los hombres consideró esta situación como una dificultad, ninguna de las mujeres lo señaló.

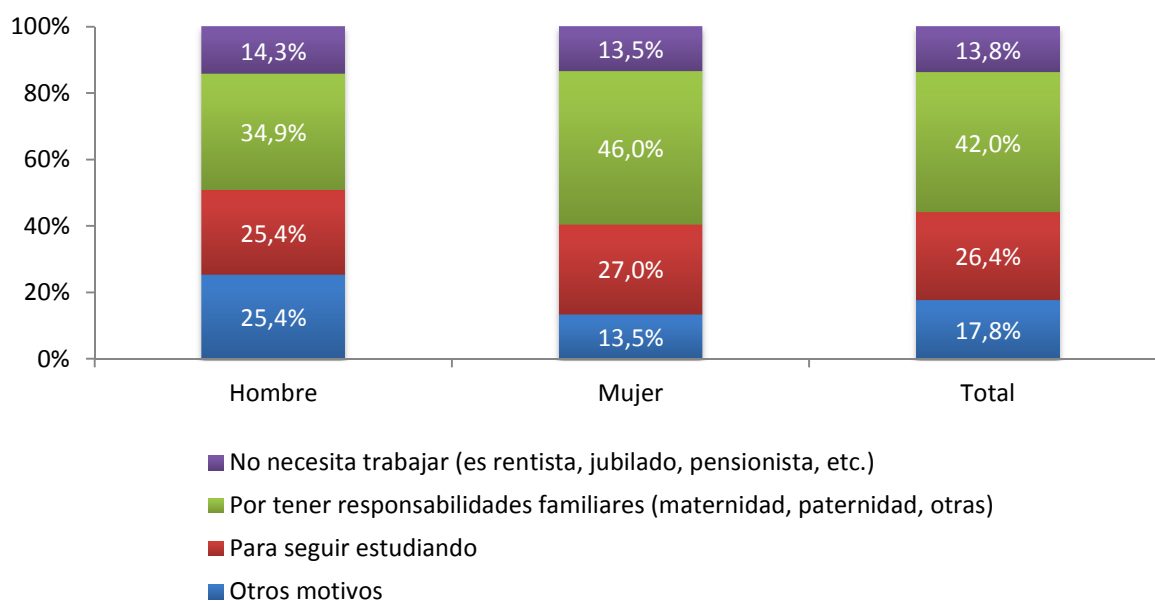
Gráfico 24: Dificultades para encontrar trabajo



Motivos por los que no trabaja ni busca trabajo

Como fue mencionado al comienzo del capítulo, un 1,6% de los egresados declaró que no trabaja y tampoco busca trabajo. El motivo más frecuente se relaciona con las responsabilidades familiares (42,0%). Al igual que en el caso anterior acerca de la dificultad para conseguir un empleo, este motivo es más frecuente entre las mujeres (46,0%) que entre los hombres (34,9%). En segundo lugar, el 26,4% de los egresados que no trabaja ni busca trabajo señala como motivo la posibilidad de seguir estudiando. Por último, un 13,8% declara que no necesita trabajar y un 17,8% alega tener otros motivos para no hacerlo.

Gráfico 25: Motivos por los que no trabaja ni busca trabajo



Trayectoria laboral anterior

El carácter retrospectivo de esta encuesta permitió conocer e indagar sobre la historia laboral de los egresados en los últimos años. Para esto, se les preguntó a los egresados sobre tres momentos en su historia laboral: situación actual (año 2015), al año de egreso, y a los tres años de egreso.

Los datos dan cuenta de que al año de egresar el 86,9% de los egresados trabajaba, mientras que a los tres años trabajaba el 92,6% y al momento de la encuesta, como fue mencionado, trabaja un 93,2% de los egresados.

Cuadro 9: Trayectoria laboral por año según macro áreas

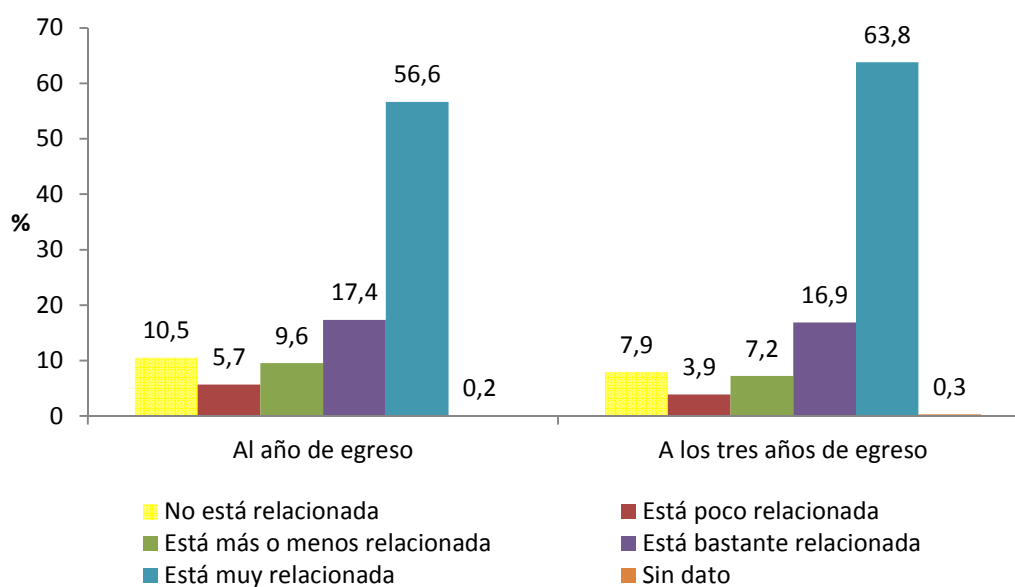
Macro áreas	2011-2012 (Al año de egreso)	2013-2014 (A los tres años de egreso)	2015 (Actualmente)
Tecnologías y Cs de la Naturaleza y el Hábitat	92,0	96,0	95,7
Social y Artística	89,2	92,1	93,1
Salud	81,7	91,3	91,8
Total Udelar	86,9	92,6	93,2

Relación trabajo - título universitario al año y tres años del egreso

Es notorio como aumenta la relación entre el trabajo y el título obtenido, a la vez que aumentan los años a partir del egreso. A los tres años de egreso existe una diferencia de 7,2 puntos porcentuales con respecto al primer año de egreso, entre los egresados que consideran tener un trabajo muy relacionado con sus estudios.

La tendencia opuesta se da entre quienes consideran que su trabajo no está relacionado con su formación universitaria, ya que dicha categoría disminuye 2,6 puntos porcentuales entre el primer año de egreso y el tercero.

Gráfico 26: Relación trabajo-título universitario al año y tres años del egreso



Categoría ocupacional al año y a los tres años del egreso

Como se percibe en el cuadro siguiente, la categoría ocupacional se mantiene estable entre los dos momentos de tiempo relevados (al año y a los tres años del egreso), ya que las variaciones entre ambos períodos son leves. Los cambios más visibles, aunque menores, se dan entre los asalariados públicos y privados. Los datos indican que al año de egreso, el 53,0% de los egresados estaban ocupados como asalariados privados, mientras que a los tres años de egreso dicho porcentaje desciende a 46,8%. Por otro lado, mientras que al año de egreso el 23,5% de los egresados se desempeñaba como asalariado público, a los tres años de egreso dicha categoría ocupacional representaba al 28,5% de los egresados.

Cuadro 10: Categoría ocupacional al año y tres años del egreso

Categoría ocupacional	2011-2012 (Al año de egreso)	2013-2014 (A los tres años de egreso)
Asalariado privado	53,0	46,8
Asalariado público	23,5	28,5
Miembro de cooperativa de producción	0,4	0,4
Patrón	3,0	3,5
Cuenta propia	13,0	14,7
Pasante/Becario	2,3	1,4
Programa social de empleo	0,4	0,4
Sin dato	4,4	4,3
Total	100,0	100,0

Tareas que desempeñaba al año y a los tres años del egreso

En cuanto a las tareas realizadas, cabe señalar que las tres tareas que implican mayor calificación (Directores y gerentes, Profesionales científicos e intelectuales, y Técnicos y profesionales de nivel medio) aumentan su frecuencia durante el año y los tres años de egreso. Las mismas acumulan el 77,9% de los egresados al año de egreso, en tanto que a los tres años de egreso, representan al 83,8% de los egresados.

Cuadro 11: Tareas que desempeñaba al año y tres años del egreso

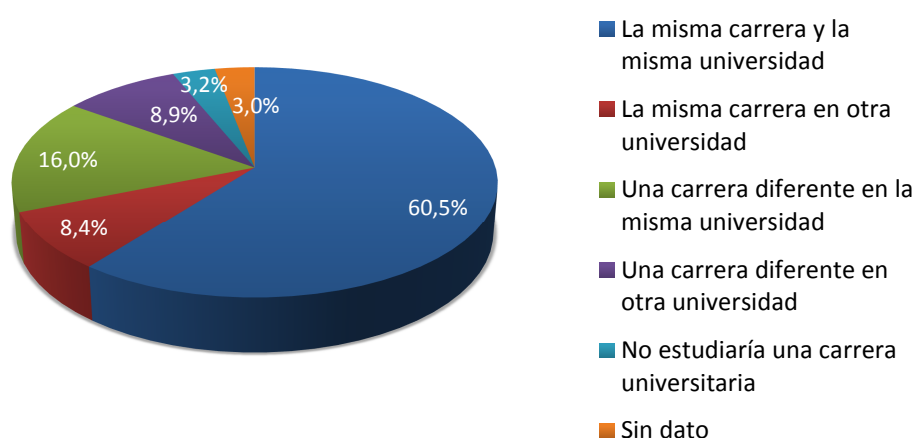
Tareas	2011-2012 (Al año de egreso)	2013-2014 (A los tres años de egreso)
Directores y gerentes	4,6	6,3
Profesionales científicos e intelectuales	30,9	34,3
Técnicos y profesionales de nivel medio	42,5	43,1
Personal de apoyo administrativo	13,2	9,0
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	2,5	1,0
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros	0,5	0,5
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	0,4	0,3
Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores	0,1	0,1
Ocupaciones elementales	0,5	0,5
Ocupaciones militares	0,3	0,2
Sin dato	4,5	4,7
Total	100,0	100,0

EVALUACIÓN DE LA PROFESIÓN Y DE LA FORMACIÓN RECIBIDA

En este capítulo se procurará analizar la evaluación de los egresados sobre su profesión y sobre su formación en la Universidad de la República. El módulo presentado a los egresados 2010-2011 incluyó interrogantes concernientes a si volverían a elegir la Udelar para estudiar, así como a su valoración sobre ciertos aspectos de la carrera y de la profesión.

Ante la siguiente situación hipotética planteada a los egresados: “Si pudieran volver atrás y fuera libre de elegir libremente una carrera, qué elegiría”, el 60,5% de los egresados contestó que volvería a optar por la misma carrera en la misma universidad. A ese porcentaje le sigue con un 16,0% la opción de una carrera diferente en la misma universidad.

Gráfico 27: Distribución porcentual de los egresados en función de su respuesta a la pregunta: si pudiera volver atrás y fuera libre de elegir una carrera, ¿qué elegiría?

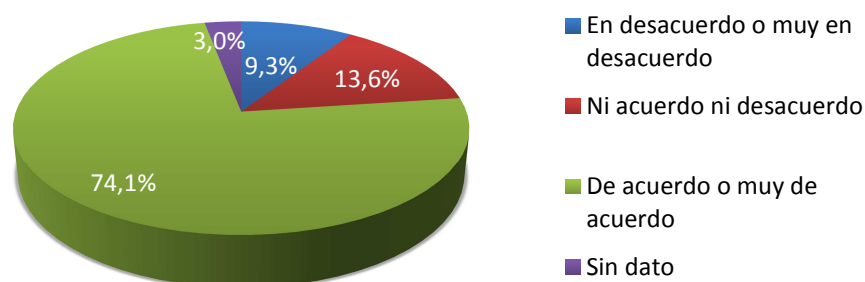


Agrupando algunas de esas categorías se pueden realizar dos recodificaciones: una en función de la elección de la institución universitaria y otra en relación a la carrera seleccionada, lo que permite observar que el 76,6% de los egresados estudiaría en la misma universidad si tuviera que elegir de nuevo, a la vez que el 68,9% optaría por la misma carrera.

Esto es coherente con la distribución porcentual del grado de acuerdo de los egresados con la siguiente frase: si tuviese que elegir de nuevo, volvería a estudiar en la Udelar. El

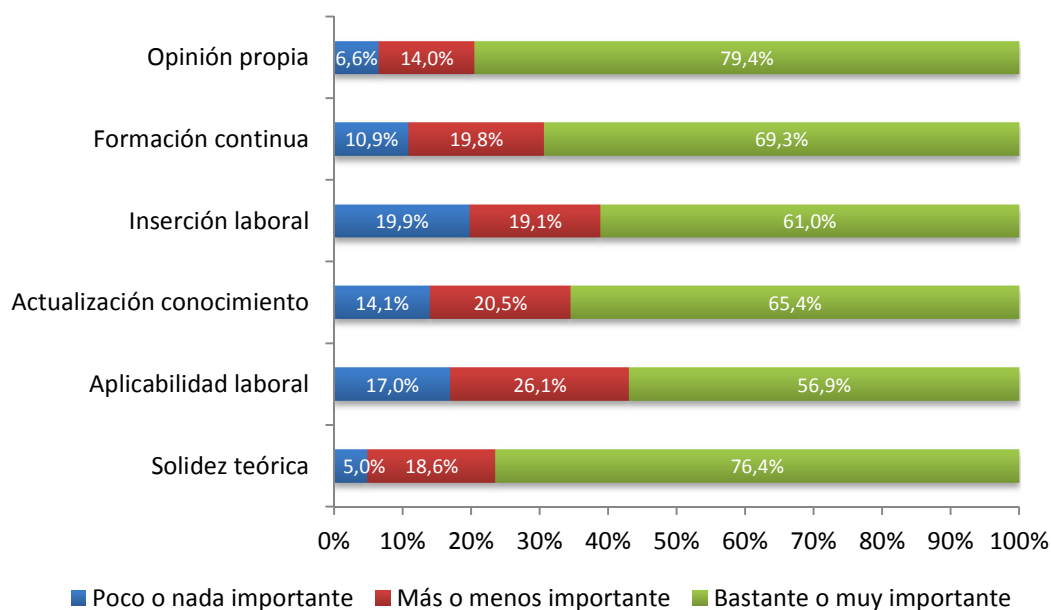
74,1% demostró acuerdo o mucho acuerdo, mientras el desacuerdo preponderó en el 9,3% de los egresados.

Gráfico 28: Distribución porcentual de los egresados en función de sus respuestas a la siguiente pregunta: ¿qué tan de acuerdo está con la siguiente frase? Si tuviese que elegir de nuevo, volvería a estudiar en la Udelar



Además de las interrogantes descritas arriba, que demuestran el grado de acuerdo general de los egresados con su carrera y con la universidad, el módulo de evaluación solicitó a los egresados que valoraran su formación de acuerdo a las siguientes áreas: solidez teórica, aplicabilidad para el desempeño laboral, actualización del conocimiento al egreso, inserción rápida en el mercado de trabajo, formación para continuar aprendiendo y capacidad para formarse opinión propia.

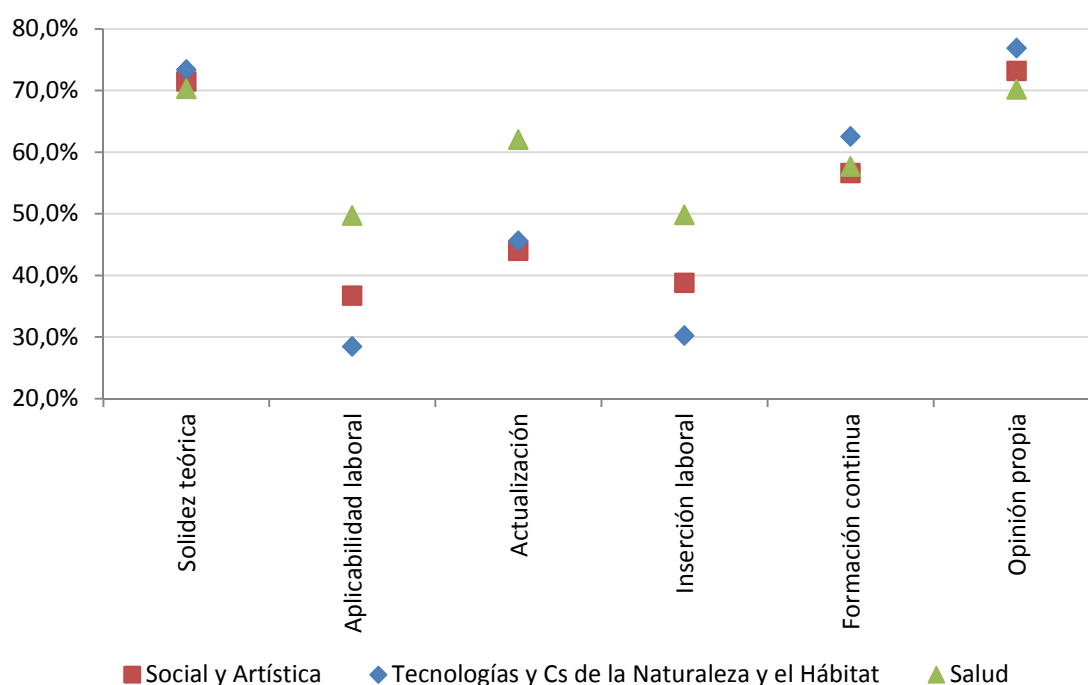
Gráfico 29: Distribución porcentual de los egresados en función de la valoración de la formación recibida (según áreas de valoración)



El área con mayor valoración positiva fue la capacidad para formarse opinión propia (79,4%), seguida de manera cercana por la solidez teórica (76,4%). En cambio, las áreas que tuvieron menores valoraciones positivas fueron inserción laboral (61,0%) y aplicabilidad laboral (56,9%).

El siguiente gráfico, que presenta comparativamente los porcentajes de valoración⁵ según macro área, permite advertir algunas diferencias, fundamentalmente en las áreas de aplicabilidad laboral, actualización de conocimientos e inserción laboral, a las que los egresados de Salud valoraron de mejor manera que los egresados de las restantes áreas.

Gráfico 30: Valoración de la formación recibida por macro área de estudio

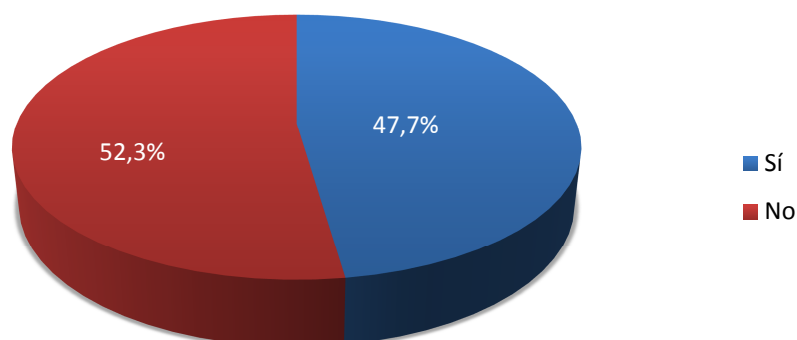


Además de la evaluación recién reseñada sobre la formación recibida en la Udelar, los egresados fueron instados a valorar su situación laboral.

Así, casi la mitad de los egresados (47,7%) considera que debería estar en otro trabajo donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales.

⁵Los porcentajes de valoración fueron calculados mediante la diferencia entre las frecuencias porcentuales de la categoría “bastante o muy importante” y las frecuencias porcentuales de la categoría “poco o nada importante”.

Gráfico 31: Distribución porcentual de los egresados según si consideran que deberían estar en otro trabajo donde pudieran desarrollar mejor sus competencias profesionales



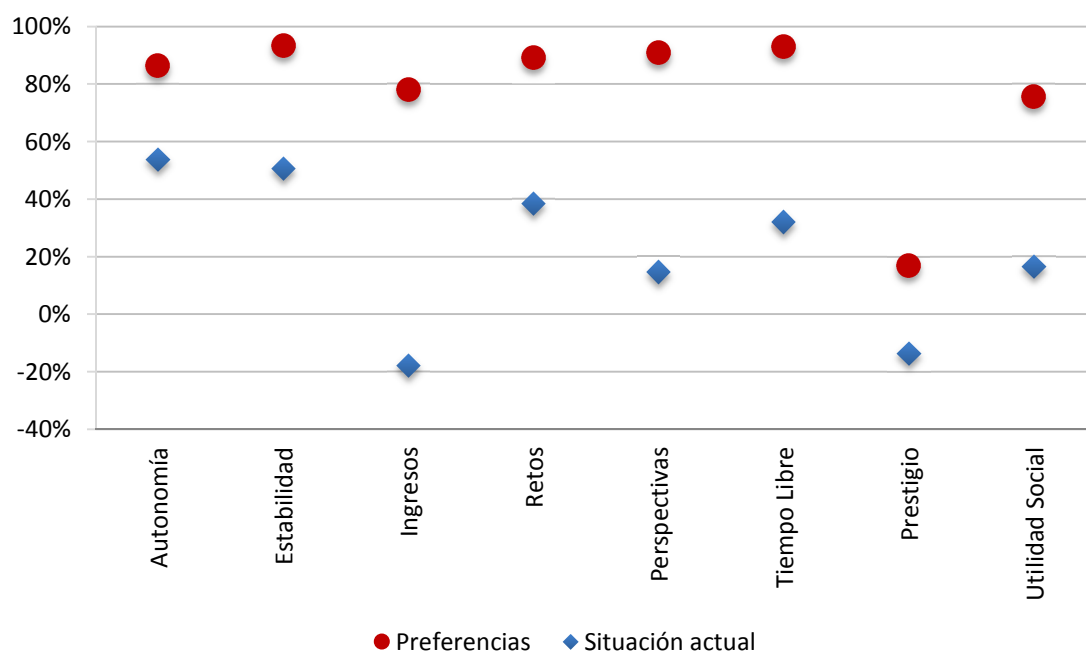
A su vez, respondieron sobre la importancia que le atribuyen a ciertas características del trabajo (autonomía, estabilidad, ingresos, posibilidad de afrontar nuevos retos, buenas perspectivas profesionales, tiempo para otras actividades, prestigio social y oportunidad de hacer algo útil para la sociedad), así como en qué medida esas características se aplican a su situación laboral actual.

Como se observa en el gráfico siguiente⁶, la característica que presenta una brecha mayor entre las preferencias y la situación laboral es la de ingresos, seguida de perspectivas profesionales, tiempo libre y utilidad social. Por el contrario, las características que indican menor diferencia son autonomía y prestigio, aunque éste último con valores bajos de importancia.

Vale destacar también que para las categorías de ingresos y prestigio se advierten valores de aplicabilidad a la situación laboral negativos, esto sucede así debido a que ambas categorías obtuvieron un porcentaje mayor en los valores de no aplica o aplica poco a la situación laboral que en los valores de aplica bastante o aplica mucho.

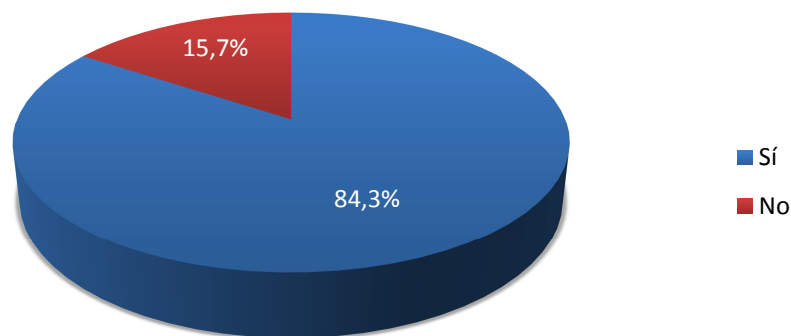
Gráfico 32: Comparación entre la preferencia del egresado hacia ciertas características del trabajo y su aplicabilidad a su situación laboral actual

⁶Los valores porcentuales para este caso fueron calculados de la misma manera que en el caso anterior, mediante la diferencia entre los casos extremos.



La distancia antes identificada entre la preferencia y la situación actual para la categoría ingresos es coherente con la distribución de las respuestas de los egresados a la pregunta sobre si, teniendo en cuenta sus competencias profesionales, considera que debería ganar mayores ingresos. Ante dicha pregunta, la amplia mayoría de los egresados contestaron de manera afirmativa (84,3%), no existiendo diferencias relevantes por sexo o macro áreas.

Gráfico 33: Distribución porcentual de los egresados según si consideran que, teniendo en cuenta sus competencias profesionales, deberían ganar mayores ingresos



ANEXO

ENCUESTA RETROSPECTIVA GENERACIÓN DE EGRESO 2010-2011

Listado de preguntas del formulario⁷

Módulo sociodemográfico

- 1) Lugar de residencia actual
- 2) Estado conyugal
- 3) Número de hijos
- 4) Si tiene hijos, ¿qué edades tienen?
- 5) ¿Cuántas personas viven con usted?
- 6) Indique el vínculo y la cantidad de personas que viven con usted.

Nº de padres que viven con Ud.	_____
Cónyuge o compañero/a que vive con Ud.	_____
Cónyuge del padre y/o madre que vive con Ud.	_____
Nº de hijos que viven con Ud.	_____
Nº de hermanos que viven con Ud.	_____
Nº de abuelos que viven con Ud.	_____
Nº de suegros que viven con Ud.	_____
Otros familiares que viven con Ud.	_____
Otras personas que viven con Ud.	_____

- 7) Si vive con su cónyuge, ¿cuál es su nivel educativo más alto?

- 8) ¿Usted cree tener ascendencia...?

Afro o Negra	Sí	No
Asiática o Amarilla	Sí	No
Blanca	Sí	No
Indígena	Sí	No
Otra	_____	

- 9) ¿Cuál considera la principal de las declaradas?

⁷ El presente listado es orientativo de las preguntas incluidas en el formulario. No contiene el diseño final del mismo, en tanto éste fue desarrollado en formato de autoadministración web.

Módulo mercado laboral

- 1) ¿Trabaja actualmente?
- 2) ¿Desde qué año desempeña su actual puesto de trabajo?
- 3) ¿Cuántas horas trabaja en promedio por semana?
- 4) Indique la categoría ocupacional correspondiente a su trabajo.

Asalariado privado
 Asalariado público
 Miembro de cooperativa de producción
 Patrón
 Cuenta propia
 Pasante/Becario
 Programa social de empleo

- 5) Indique las tareas que desempeña en su trabajo.

Directores y gerentes
Profesionales científicos e intelectuales
Técnicos y profesionales de nivel medio
Personal de apoyo administrativo
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios
Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores
Ocupaciones elementales
Ocupaciones militares

- 6) ¿Su ocupación está relacionada con el título universitario que obtuvo?
- 7) ¿Por qué aceptó su trabajo actual? Elija hasta dos opciones en orden de importancia.
 (Sólo para los que respondieron No está relacionada o Está poco relacionada en la pregunta 6)

Todavía no he encontrado un trabajo más apropiado	_____
Haciendo este trabajo tengo mejores perspectivas profesionales	_____
Prefiero un trabajo que no esté estrechamente relacionado con mis estudios	_____
Fui ascendido a una categoría que estaba menos relacionada con mis estudios que mi categoría anterior	_____
Consigo ingresos más altos con mi trabajo actual	_____
Mi trabajo actual me ofrece seguridad	_____
Mi trabajo actual es interesante	_____
Mi trabajo actual proporciona la oportunidad de jornada parcial / horarios flexibles, etc.	_____
Mi trabajo actual me permite trabajar en la localidad que prefiero	_____
Mi trabajo actual me permite atender las obligaciones familiares	_____
Al principio de la carrera profesional era previsible tener un trabajo apenas ligado a mis estudios	_____
Otra razón	_____

- 8) A nivel general, y pensando en su título, ¿cuán satisfecho está con su ocupación actual?
- 9) ¿Usted considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?
- 10) ¿Usted considera que teniendo en cuenta sus competencias profesionales debería estar ganando mejores ingresos?
- 11) ¿Ha buscado otro trabajo remunerado en las últimas cuatro semanas?
- 12) Si en la pregunta 11 respondió Sí... ¿Es para sustituir o complementar el trabajo actual?
- 13) Si en la pregunta 11 respondió Sí... ¿Por qué razón busca otro trabajo?

Trabajar más horas
 Trabajar menos horas
 Un empleo más adecuado a su formación
 El trabajo actual no es estable
 Para mejorar las condiciones del trabajo actual (cercanía, clima laboral, etc.)
 Mayores ingresos
 Otras razones

- 14) ¿Cuánto tiempo hace que busca trabajo de forma continua?
- 15) ¿Cuál es la principal dificultad para encontrar trabajo? Elija hasta dos opciones en orden de importancia.

Carencias en la formación universitaria recibida _____

Por seguir estudiando _____

Por tener responsabilidades familiares _____

Falta de práctica profesional _____

Exigencia de tener un trabajo que me guste _____

Exigencia de tener un trabajo con un adecuado nivel retributivo _____

Falta de conocimientos de idiomas _____

Falta de conocimientos de informática _____

Su titulación es muy inadecuada para los trabajos que se ofrecen _____

- 16) ¿Por qué motivos no trabaja ni busca trabajo?

Para seguir estudiando
 Por tener responsabilidades familiares (maternidad, paternidad, otras)
 No necesita trabajar (es rentista, jubilado, pensionista, etc.)
 Otros motivos _____

Módulo trayectoria laboral anterior

- 1) Al año de egresar de la Udelar, ¿contaba con un trabajo?
- 2) Pensando en ese trabajo, ¿en qué año lo obtuvo?
- 3) ¿Ese trabajo estuvo relacionado con el título universitario que obtuvo?
- 4) Indique la categoría ocupacional correspondiente a ese trabajo (mismas categorías que para la pregunta 4 del Módulo de Mercado Laboral).
- 5) Indique las tareas que desempeñaba en ese trabajo (mismas categorías que para la pregunta 5 del Módulo de Mercado Laboral).

- 6) A los tres años de egresar de la Udelar, ¿contaba con un trabajo?
- 7) Pensando en ese trabajo, ¿en qué año lo obtuvo?
- 8) ¿Ese trabajo estuvo relacionado con el título universitario que obtuvo?
- 9) Indique la categoría ocupacional correspondiente a ese trabajo (mismas categorías que para la pregunta 4 del Módulo de Mercado Laboral).
- 10) Indique las tareas que desempeñaba en ese trabajo (mismas categorías que para la pregunta 5 del Módulo de Mercado Laboral).

Módulo formación universitaria

- 1) ¿Posee estudios de posgrado?
- 2) ¿Qué tipo de posgrado es?
 - Diploma (duración no menor a 1 año)
 - Especializaciones (duración no menor a 1 año)
 - Maestría
 - Doctorado
- 3) ¿Obtuvo el título?
- 4) ¿Cuál fue el año de egreso?

Módulo evaluación profesión

- 1) Si pudiera volver atrás y fuera libre para elegir una carrera, ¿qué elegiría?
 - La misma carrera y la misma universidad
 - La misma carrera en otra universidad
 - Una carrera diferente en la misma universidad
 - Una carrera diferente en otra universidad
 - No estudiaría una carrera universitaria

- 2) Indique la importancia que las siguientes características del trabajo tienen para usted y en qué medida se aplican a su situación laboral actual.

1 = Nada importante 5= Muy importante

	Preferencias personales	Situación laboral actual
Autonomía en el trabajo		
Estabilidad laboral	Nada importante	No aplica
Ingresos elevados	Poco importante	Aplica poco
Afrontar nuevos retos/Aprender cosas nuevas	Más o menos importante	Aplica más o menos
Buenas perspectivas profesionales	Bastante importante	Aplica bastante
Tener tiempo para otras actividades (familia, ocio, etc.)	Muy importante	Aplica mucho
Reconocimiento/prestigio social		
Oportunidad de hacer algo útil para la sociedad		

- 3) ¿Cómo valora la formación recibida en su carrera universitaria en las siguientes áreas?

Solidez teórica	Nada importante
Aplicabilidad para el desempeño laboral	Poco importante
Actualización del conocimiento (al egreso)	Más o menos importante
Inserción rápida en el mercado de trabajo	Bastante importante
Formación para continuar aprendiendo	Muy importante
Capacidad para formarse opinión propia	

- 4) ¿Qué tan de acuerdo está con la siguiente frase? Si tuviese que elegir de nuevo, volvería a estudiar en la Udelar.

Módulo asociación profesional

- 1) ¿Está afiliado o pertenece a alguna asociación o colegio de profesionales?
- 2) ¿Desde qué año está afiliado?