



Universidad
Nacional
de San Luis



Asociación de Universidades
GRUPO MONTEVIDEO

175
AÑOS



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Principios, ética y valores

Autor

Magister y C.P.N. Francisco Sosa
Director Unidad de Auditoria Interna
Universidad Nacional de San Luis
ARGENTINA

Universidad Nacional de San Luis (1973-2024)

3 Centros Universitarios

San Luis, Villa Mercedes y Villa de Merlo (principales ciudades)

8 Facultades

1 Instituto Politécnico y Artístico Universitario Mauricio A. López

1 Escuela Normal Juan Pascual Pringles (Inicial, Primaria y Secundaria)

1 Jardín Maternal Prof. Victoria Quevedo de Fredes

5 Institutos doble dependencia UNSL – CONICET

Facultad de

Química, Bioquímica y Farmacia

Ciencias Físico Matemáticas y Naturales

Ciencias Humanas

Ingeniería y Ciencias Agropecuarias

Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales

Ciencias de la Salud

Psicología

Turismo y Urbanismo

87 Carreras de Grado y Pregrado (58 + 29)

58 Carreras de Posgrado

+20.000 Estudiantes

+ 2.500 Estudiantes de Posgrado

+27.000 Graduados entre 1973-2024

2.300 Docentes

1.134 Nodocentes

262 Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica

1.260 Docentes Investigadores

5 Campus

2 Comedores Universitarios

8 Complejos Deportivos

Complejo Turístico y Recreativo La Florida

4 Bibliotecas

Prensa Institucional

Canal Web UNSL TV

2 Radios Universitarias

Editorial e Imprenta

Obra Social del Personal Universitario y 2 Centros de Salud Estudiantil

Población de la Provincia de San Luis 540.905 (2022)



Introducción



175
AÑOS



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Contexto

La UAI de la UNSL se encuentra en un entorno de constante cambio, con nuevas tecnologías y desafíos éticos.

Necesidad

Es fundamental contar con un marco ético sólido que guíe la toma de decisiones.

Propuesta

Este trabajo presenta un modelo de código de ética para la Unidad de Auditoría Interna





Código de Ética: Importancia, Beneficios, Estructura

Importancia

Promueve confianza, integridad, y responsabilidad en la comunidad.

Beneficios

Mejora la imagen institucional, fortalece la reputación, y reduce conflictos.

Estructura

Valores, principios, derechos y obligaciones, y mecanismos de resolución de conflictos.



Valores

1

INTEGRIDAD

2

EMPATIA

3

RESILIENCIA



Principios

1 RESPONSABILIDAD

Asumir las consecuencias de nuestras decisiones y acciones.

2 COMPETENCIA

Mantener y mejorar continuamente nuestras habilidades profesionales.

3 CONFIDENCIALIDAD

Proteger la información sensible de la organización y sus partes interesadas.

4 OBJETIVIDAD

Mantener un juicio imparcial y evitar conflictos de interés.

5 INDEPENDENCIA

Actuar con autonomía y sin influencias indebidas.



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



175
AÑOS



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Conflictos, Mecanismos de Resolución, Comité

1

Conflictos

Situaciones que ponen en tensión los valores y principios éticos.

2

Mecanismos

Procedimientos para resolver conflictos de forma justa y transparente.

3

Comité

Grupo de personas responsables de evaluar y resolver situaciones éticas.

Conclusiones



Fortalecimiento en Calidad y Eficiencia

Este código de ética fortalecerá la confianza en la UAI de la UNSL.



Promueve Confianza y Credibilidad

Protege a la comunidad universitaria y a la institución de posibles daños.



Garantiza Estandares Eticos

Brinda una guía para la toma de decisiones éticas.



Imagen Institucional

Fomenta la ética en la formación de los futuros profesionales.

Autor
Magister y C.P.N. Francisco Sosa
Director Unidad de Auditoria Interna
Universidad Nacional de San Luis
ARGENTINA