

Processo de evaluación de la UFSM

Set/2024

Fernando Pires Barbosa

fernando.pires.barbosa@ufsm.br

(55) 99971-3341

Tópicos

Contexto da Avaliação na UFSM

Integração entre Avaliação e Planejamento

Avaliação – Acompanhamento das Metas do Plano

Pesquisas de Avaliação da CPA

Próximos passos

UFSM – Posição Geográfica

A UFSM

- 
- The image shows a map of South America with Brazil highlighted in green. A purple arrow points from the southern region of Brazil to a detailed map of the state of Rio Grande do Sul, which is shaded in light purple. On this detailed map, five colored dots represent the locations of UFSM campuses: an orange dot for the main campus, a purple dot for Cachoeira do Sul, a yellow dot for Espaço Multidisciplinar de Silveira Martins, a red dot for Palmeira das Missões, and a green dot for Frederico Westphalen. A legend to the right of the map lists these locations with their corresponding colored dots.
- Universidade Federal de Santa Maria - Campus sede
 - UFSM - Campus Cachoeira do Sul
 - UFSM - Espaço Multidisciplinar de Silveira Martins
 - UFSM - Campus Palmeira das Missões
 - UFSM - Campus Frederico Westphalen

UFSM – Unidades de Ensino

4
Campi

Santa Maria

Cachoeira do Sul

Frederico Westphalen

Palmeira das Missões

8
Centros

CAL

CCSH

CCNE

CE

CCR

CEFD

CCS

CT

2
Colégios

Colégio Técnico Industrial

Colégio Politécnico

UFSM – alguns números

25.729

Alunos



271

Cursos



2.031

Docentes



2.492

Técnicos Administrativos



UFSM – IGC

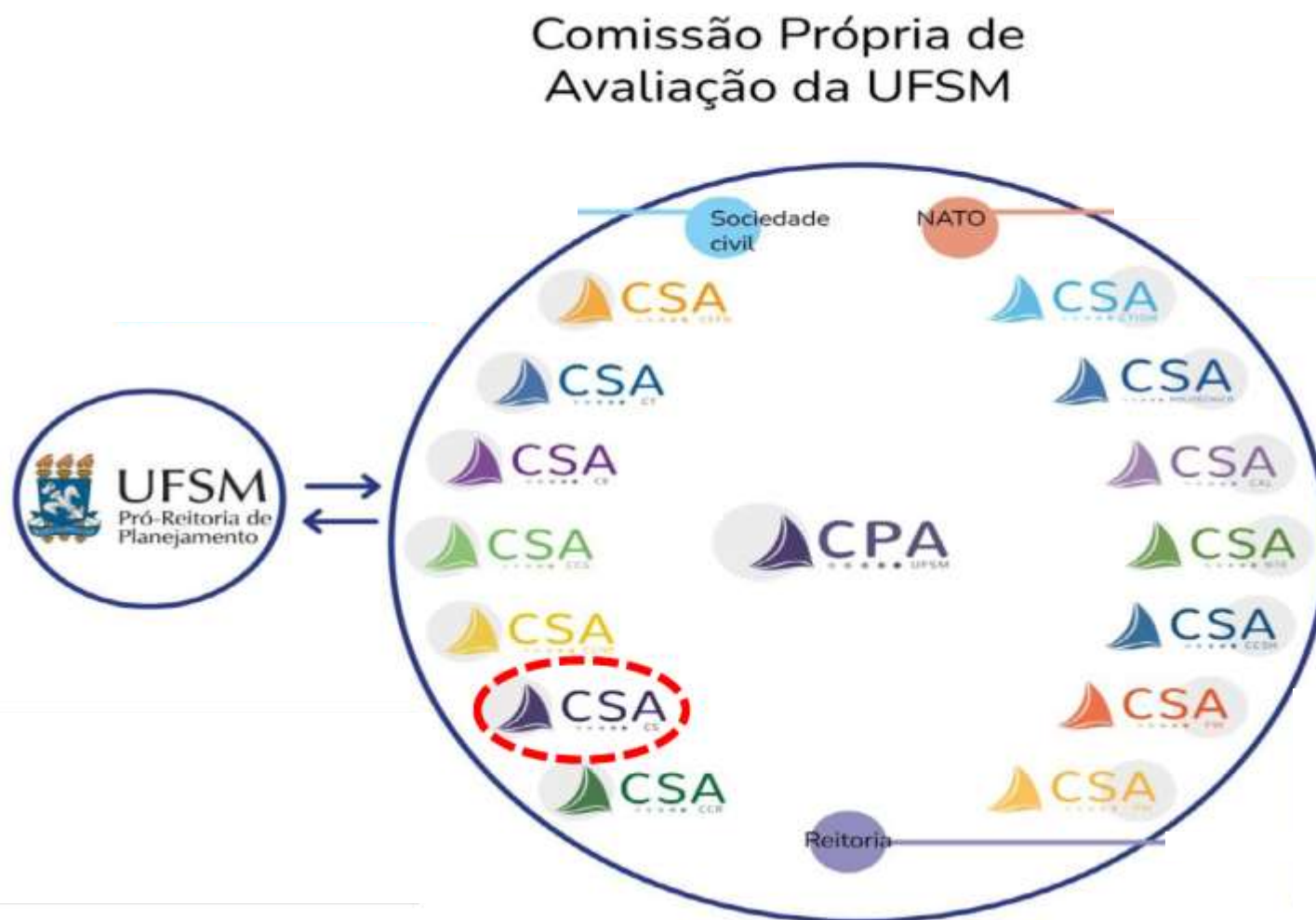
Índice Geral de Cursos (IGC)

Estar entre as universidades com **conceito máximo de excelência** no IGC até 2022

Fonte: INEP



Comissão Própria de Avaliação (CPA)



Representação	quantidade	%
Discente	4	13%
Docente	11	37%
TAE	10	33%
Sociedade	5	17%

**Integrantes CPA: 30
pessoas**

CSAs
Docente
TAE
Discente

8 unidades
2 EBT
3 campi
Coord Tecn Edu

Avaliação e a Evolução da Gestão Pública

BUROCRÁTICO



Rigidez nas regras

Ênfase na eficácia

Gestão centralizada

1

GERENCIALISMO



Desburocratização

Cultura gerencial

Pensar estratégico

2

NOVA GESTÃO PÚBLICA



GOVERNANÇA PÚBLICA



4

Avaliação e a Evolução da Gestão Pública

BUROCRÁTICO



Rigidez nas regras

Ênfase na eficácia

Gestão centralizada

1

GERENCIALISMO



Desburocratização

Cultura gerencial

Pensar estratégico

2

NOVA GESTÃO PÚBLICA



Foco no cidadão

Ênfase na efetividade

Gestão por resultado

3

Descentralização

GOVERNANÇA PÚBLICA



Valor para Sociedade

Transparência

Participação cidadã nas decisões

4

Governança

“Estamos entregando valor para sociedade?”

Governança x Gestão



Estratégia



Governança x Gestão



Governança x Gestão



Estratégia



Governança x Gestão

PDI, CPA e
Avaliação



Reitoria e Unidades



Planejamento, Execução e Avaliação



Pesquisas da CPA UFSM

Avaliação Geral

2023

9.778 respondentes
(33%)
(7.441 estudantes - 30%)



Pesquisas da CPA UFSM

Avaliação Geral

2023

9.778 respondentes
(33%)
(7.441 estudantes - 30%)



Pesquisa com o Egresso

2024 (2017-2023)

4.480 respondentes
(14%)



Pesquisas da CPA UFSM

Avaliação Geral

2023

9.778 respondentes
(33%)
(7.441 estudantes - 30%)



Pesquisa com o Egresso

2024 (2017-2023)

4.480 respondentes
(14%)



Avaliação Ensino-Aprendizagem

2023-02 (semestral)

8.326 respondentes (45%)



Tópicos

Contexto da Avaliação na UFSM

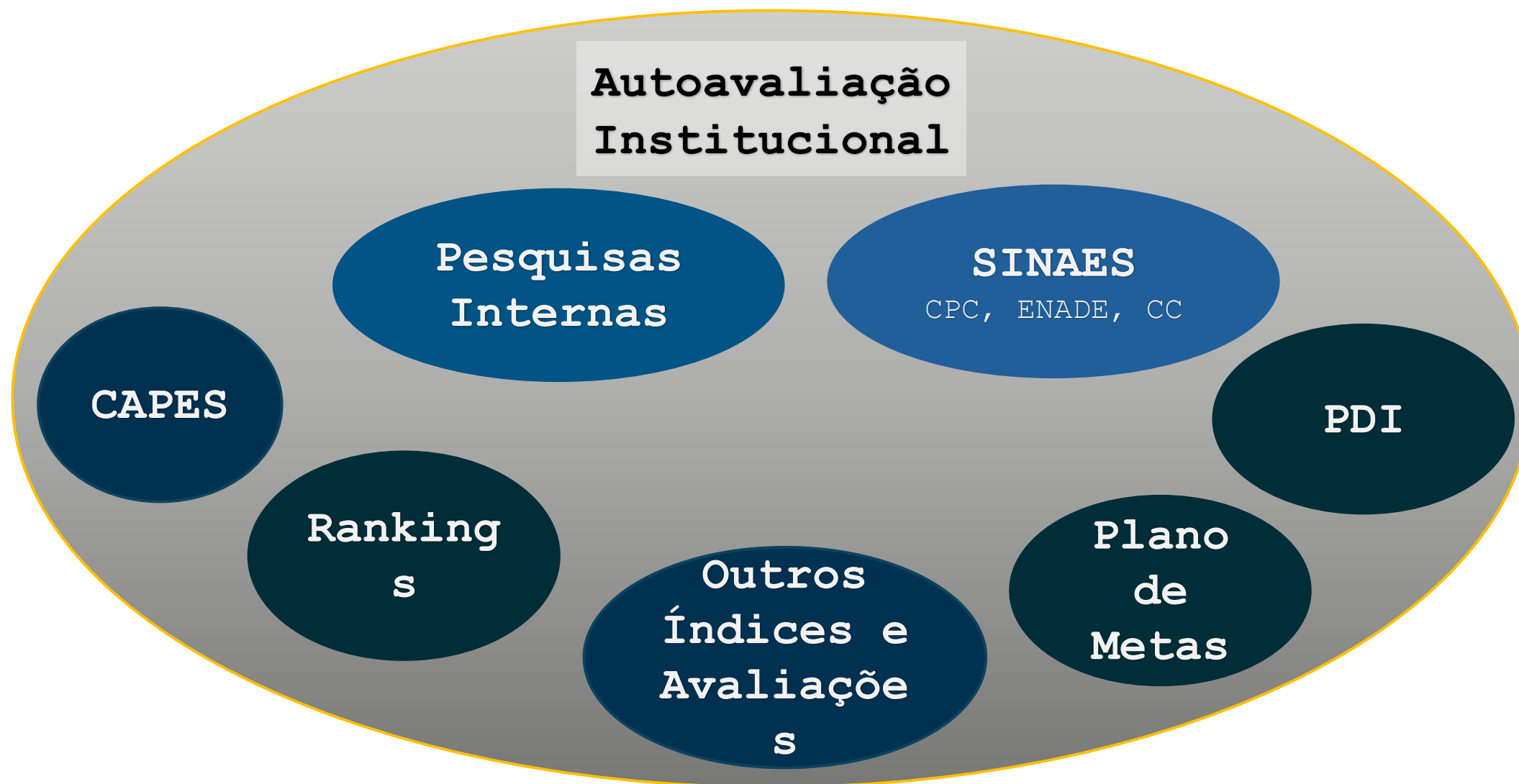
Integração entre Avaliação e Planejamento

Avaliação – Acompanhamento das Metas do Plano

Pesquisas de Avaliação da CPA

Próximos passos

Avaliação – Visão Tradicional e Visão Integrada



PDI e Plano de Metas

Desafios Institucionais: 7



Metas e Indicadores 32



SINAES na Estratégia Institucional

- Índice Geral de Cursos – IGC
- Conceito Preliminar de Curso – CPC
- Conceito Enade
- Conceito de Curso – CC

D2



- Conceito CAPES

D4



- Conceito Institucional - CI

D5



Pesquisas da CPA na Estratégia Institucional



PDI e Plano de Metas – Origem dos Indicadores

- **06** Indicadores nacionais divulgados pelo INEP no contexto do SINAES
- **03** Indicadores derivados de pesquisas internas da CPA
- **13** Outros indicadores selecionados pela UFSM

Histórico dos PDIs na UFSM

Elaboração na PROPLAN

2001–
2005

primeiro PDI
da UFSM

2006–
2010

segundo PDI

Elaboração com a Comunidade

2011–
2015

6 Eixos
189 Ações
580 Projetos

2016–
2026

7 Desafios
45 Objetivos
BSC

PDI 2016 – 2026

Amadurecimento

2016

Sem Metas
Relação de
possíveis
indicadores
(+200)

2018

03 Desafios
12 Metas e
indicadores

Discussão na
Reitoria

Aprimoramento

2020

07 Desafios
32 Metas e
indicadores

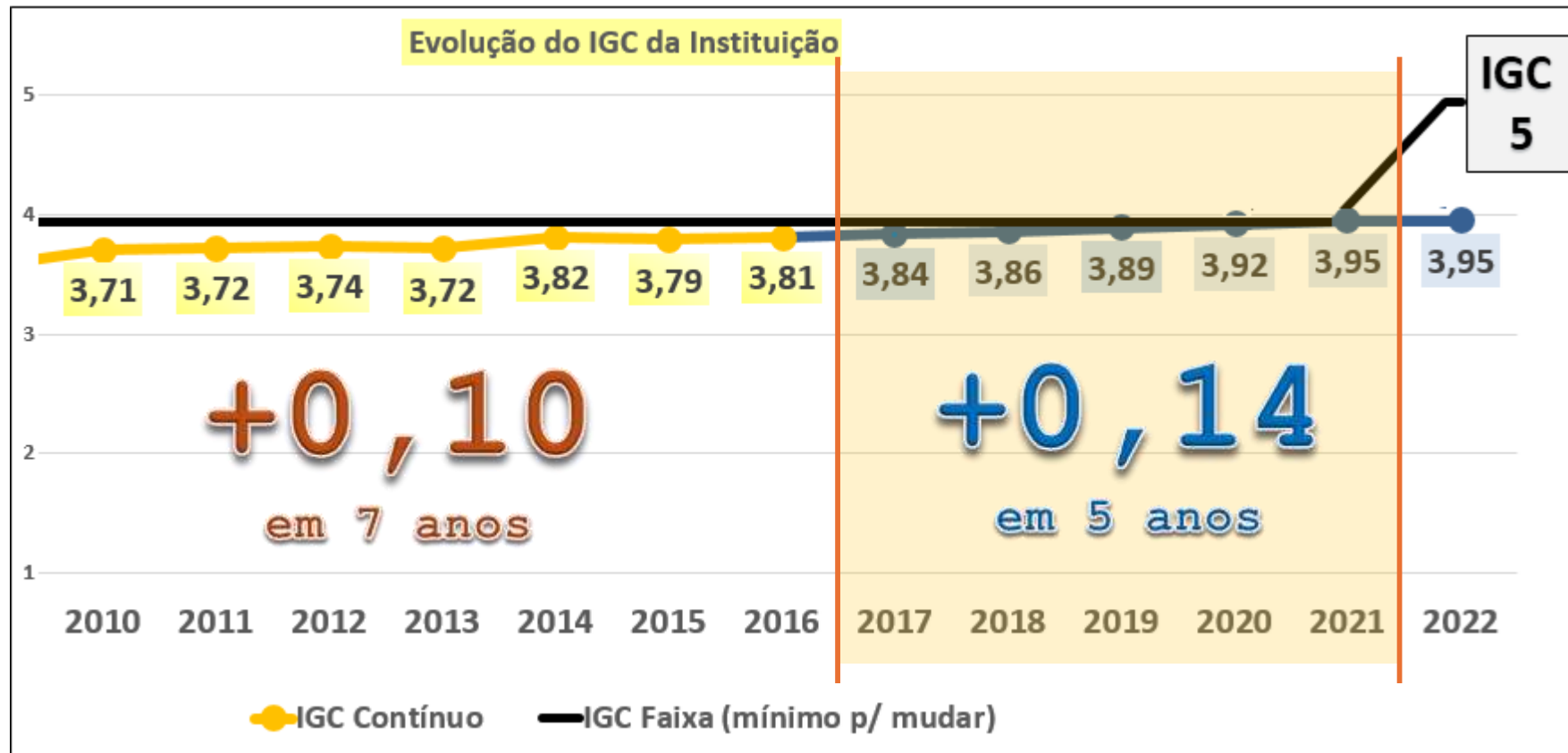
Discussão na
Reitoria+
Direções de

2024

07 Desafios
?? Metas e
indicadores

Discussão na
Reitoria+
Direções de

Projeção realizada em 2018 para o IGC



Resumo da Estratégia e Plano de Metas 2018



Acompanhamento dos Indicadores e Metas



DESAFIO 2 – Educação Inovadora e transformadora com excelência acadêmica

Indicador	Ref.	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Meta
Taxa de conclusão acumulada	52%	53% ↑				55%
CC – cursos c/ conceito 4 e 5	93%	96% ↑				96%
CPC – cursos c/ conceito 4 e 5	79%	83% ↑				85%
ENADE – cursos c/ conceito 4 e 5	74%	70% ↓				80%

DESAFIO 4 – Inovação, geração de conhecimento e transferência de tecnologia

Indicador	Ref.	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	2021
Proporção da pós no IGC	41%	42% ↑				43%
Áreas CAPES c/ progr. de pós	69%	75% ↑				92%
Programas >= 4 com doutorado	77% (28/36)	88% (32/36) ↑				91% (34/37)
Programas com conceito 5, 6 e 7	14 (31%)	14 ↔				20 (39%)

DESAFIO 5 – Modernização e desenvolvimento organizacional

Indicador	Ref.	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	2021
Participação matriz OCC	2,17%	1,97% ↓				2,33%
Redução da relação encargos/custeio	R\$ 0,00	R\$10,8M ↑				R\$15M
Desafios do PDI c/ indicadores	3	3 ↔				7

Mudanças no plano de 2018 para 2020

2018



3 Desafios
22 Metas e Indicadores

2020



7 Desafios
32 Metas e Indicadores

Tópicos

Contexto da Avaliação na UFSM

Integração entre Avaliação e Planejamento

Avaliação - Acompanhamento das Metas do Plano

Pesquisas de Avaliação da CPA

Próximos passos

Acompanhamento Plano de Metas



<https://www.ufsm.br/pro-reitorias/proplan/pdi/acompanhamento-do-plano-de-metas>

Acompanhamento Plano de Metas



Acompanhamento Plano de Metas

D1 Internacionalização

No **Desafio 1 – Internacionalização**, o principal objetivo foi alcançado, com o contínuo aumento no índice de **publicações em coautoria internacional**. Como resultado, a UFSM conquistou a **16ª posição entre as instituições brasileiras** no pilar de Internacionalização do Ranking QS América Latina. Vale destacar, igualmente, a evolução no percentual de estudantes estrangeiros na instituição. Por outro lado, registrou-se uma redução nas solicitações de afastamento para qualificação no exterior em países priorizados pela CAPES e na proporção de docentes estrangeiros.

D2 Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica

No **Desafio 2 – Educação Inovadora e Transformadora com Excelência Acadêmica**, algumas metas não tiveram sua medição atualizada, a exemplo das metas referentes à **empregabilidade** dos egressos, à **taxa de conclusão e evasão** nos cursos de graduação, técnico e médio. As demais metas estão vinculadas aos índices de qualidade dos cursos de graduação. Nesse contexto, embora não tenha atingido a meta estabelecida para o percentual de cursos com os conceitos mais elevados no Enade, a UFSM alcançou a meta para o percentual de cursos avaliados com Conceito de Curso (CC) 4 e 5.

D3 Inclusão Social

O **Desafio 3 – Inclusão Social** teve suas medições **comprometidas** pela pandemia, tornando inviável uma análise mais aprofundada sobre o desempenho institucional nesse tema ao decorrer do período de vigência do plano de metas atual.

RESULTADOS DA GESTÃO

D4 Inovação, Geração de Conhecimento e Transferência de Tecnologia

No **Desafio 4 – Inovação, Geração de Conhecimento e Transferência de Tecnologia**, que trata principalmente da pesquisa e inovação, a UFSM obteve **melhora em todos os índices**, embora nem todas as metas tenham sido alcançadas. O principal destaque foi a criação de três novos cursos de doutorado, que somado ao excelente resultado obtido pelos Programas de Pós-Graduação da última avaliação da CAPES, também irá **impulsionar** o peso da pós-graduação no IGC. Já na pesquisa e inovação, embora as metas não tenham sido alcançadas, houve melhora no índice de citação das publicações da instituição, apesar da pequena queda no número de empresas de inovação incubadas.

D5 Modernização e Desenvolvimento Organizacional

No **Desafio 5 – Modernização e Desenvolvimento Organizacional**, o destaque recai sobre a significativa **diminuição dos custos** com encargos, que representou um dos principais desafios da instituição nos últimos anos. A meta estipulada para a redução desse tipo de custo foi não apenas alcançada, mas superada, e os aproximadamente **R\$ 36 milhões economizados** desempenharam um papel fundamental na manutenção das atividades da instituição no último ano. Por outro lado, embora não seja possível mensurar com total precisão a captação de recursos externos, a UFSM tem obtido **êxito** em ampliar seu orçamento por meio de diversas fontes de recursos, sejam eles de parcerias com o setor público ou empresas.

Quanto aos outros dois indicadores voltados para a qualidade na gestão, no conceito institucional, a UFSM obteve a máxima classificação de excelência institucional, recebendo a nota 5 do Ministério da Educação (MEC) e alcançando a pontuação máxima em todos os 48 indicadores de avaliação. Por outro lado, no índice de melhoria na comunicação interna, observou-se uma leve redução em relação à medição anterior.

VOLTAR PARA O INÍCIO

RESULTADOS DA GESTÃO

D6 Desenvolvimento Local, Regional e Nacional

No **Desafio 6 – Desenvolvimento local, regional e nacional**, a UFSM ampliou sua presença local, recebendo 3 propostas de associação de empresas em seu recentemente inaugurado parque de inovação, denominado **InovaTec**. Os programas de extensão de destaque foram fortalecidos, especialmente o **Geoparques** (Quarta Colônia e Caçapava do Sul), os quais obtiveram a **certificação da UNESCO**. Este feito posicionou o estado do Rio Grande do Sul como líder nacional em quantidade de Geoparques. A estratégia de implementação de 100% dos eixos com **programas de referência** foi bem-sucedida, porém o percentual de municípios impactados permaneceu ligeiramente aquém da meta previamente estabelecida. No âmbito do empreendedorismo, a última edição do ranking de universidades empreendedoras evidenciou que a UFSM obteve uma posição geral mais favorável em comparação ao ano anterior, ficando **muito próxima da meta estipulada**.

D7 Gestão Ambiental

Por fim, no **Desafio 7 – Gestão ambiental**, a estratégia de fortalecer algumas práticas e destacar outras obteve **resultados positivos**. A UFSM alcançou sua meta de figurar entre as 20 melhores universidades brasileiras no desempenho geral do GreenMetric Ranking. De maneira semelhante, na categoria de energia e mudanças climáticas, a universidade avançou da 31ª para a **15ª posição, superando a meta estabelecida** para o período. No entanto, mesmo que tenha melhorado sua posição na categoria de mobilidade, a meta estabelecida para 2023 não foi atingida.

VOLTAR PARA O INÍCIO

ANALIA FLORES



21

Acompanhamento Plano de Metas

UFSM

D1



Internacionalização

No **Desafio 1 – Internacionalização**, o principal objetivo foi alcançado, com o contínuo aumento no índice de **publicações em coautoria internacional**. Como resultado, a UFSM conquistou a **16ª posição entre as instituições brasileiras** no pilar de internacionalização do Ranking QS América Latina. Vale destacar, igualmente, a evolução no percentual de estudantes estrangeiros na instituição. Por outro lado, registrou-se uma redução nas solicitações de afastamento para qualificação no exterior em países priorizados pela CAPES e na proporção de docentes estrangeiros.

Internacionalização

Desafio 1 - Internacionalização

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 105–112

VOYAGEUR TRAVEL & TOURS

interatividade (Campbell) em função da descontinuidade da implementação (FIOCRUZ, 2004; Spagnol & Sá, 2004) e o planejamento do desenvolvimento (FIOCRUZ, 2004; Spagnol & Sá, 2004). Assim, a implementação do projeto em uma comunidade é um processo complexo, que envolve a participação ativa da comunidade, a construção de uma rede de apoio, a capacitação dos agentes comunitários, a realização em cada comunidade, além de contar com recursos específicos da comunidade. Assim, apesar de contar com alguns recursos para a realização de atividades, a comunidade precisa ser estimulada para que possa desenvolver suas próprias atividades.

Além disso, outros aspectos foram implementados aqui, comparando com a **realização** do Regimento Geral da Força-Postada (Força-Serviço) da Polícia Militar do Estado do Rio de Janeiro, que também foi implementado em uma comunidade. A implementação do projeto de saúde ocorreu em um contexto de resistência. Portanto, a implementação ocorreu em um contexto de resistência. Portanto, a implementação ocorreu em um contexto de resistência. Portanto, a implementação ocorreu em um contexto de resistência.

Em termos de metodologia, os estudos (Campbell, 2004) de intervenção em saúde comunitária são caracterizados por serem planejados e avaliados de forma sistemática, com o objetivo de avaliar o impacto de uma intervenção em saúde comunitária. Portanto, a implementação ocorreu em um contexto de resistência.

Tópicos

Contexto da Avaliação na UFSM

Integração entre Avaliação e Planejamento

Avaliação – Acompanhamento das Metas do Plano

Pesquisas de Avaliação da CPA

Próximos passos

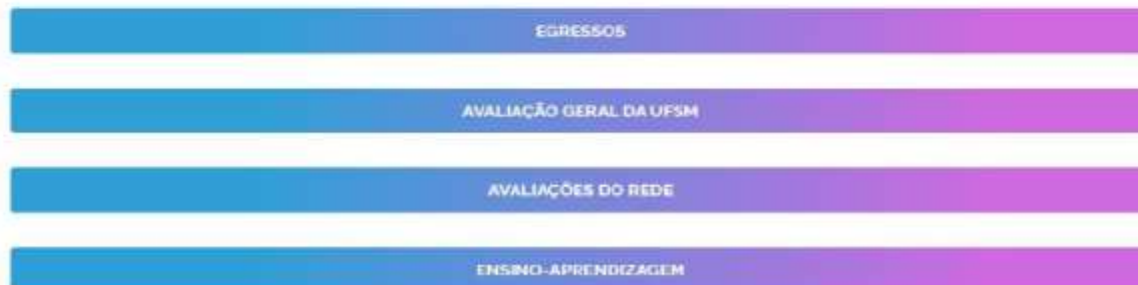
Página da Avaliação e link para as pesquisas

UFS
M

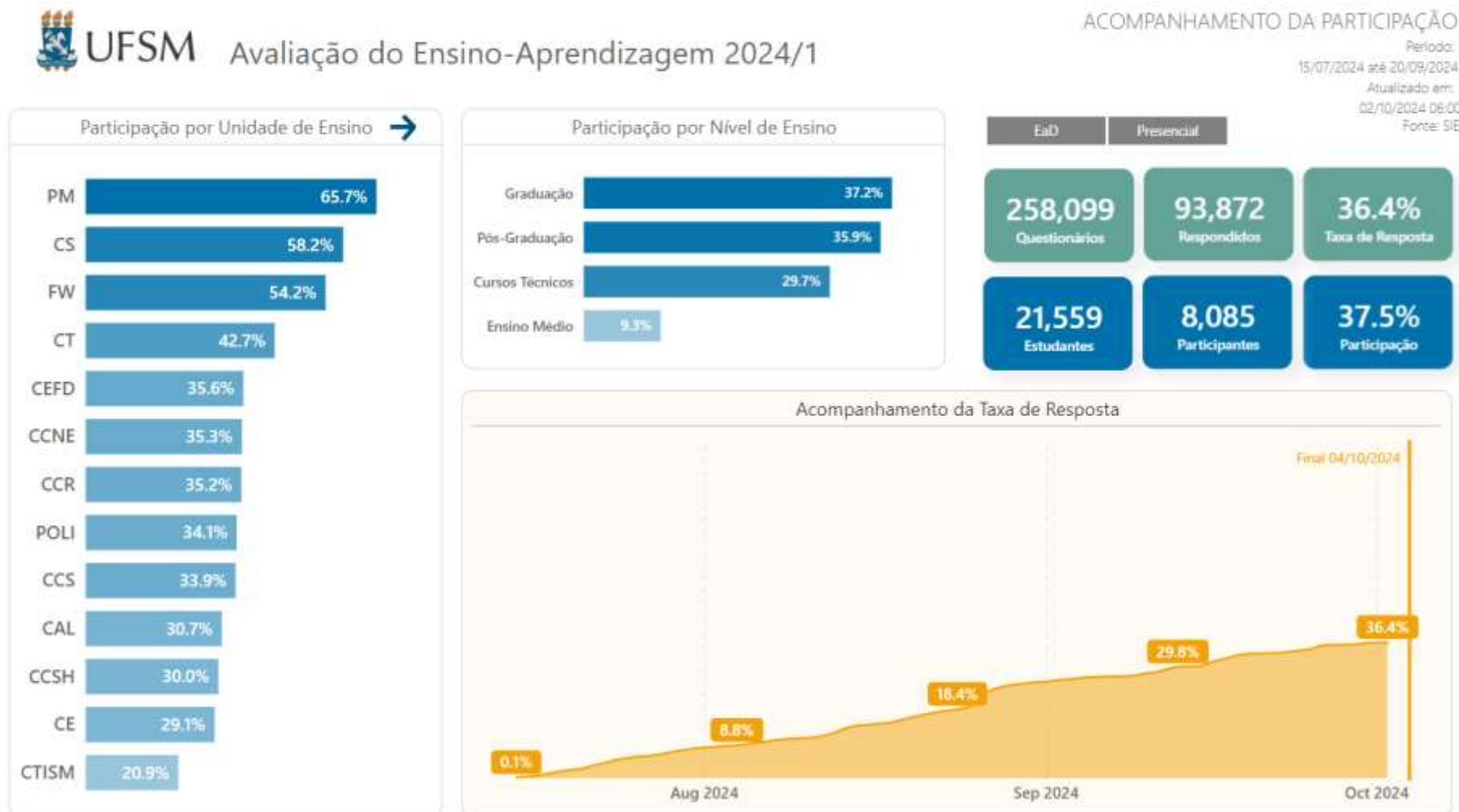


<https://www.ufsm.br/reitoria/avaliacao>

Resultados das avaliações



Acompanhamento diário da participação



Recursos para as CSAs

Orçamento p/ 2024
R\$ 250.000,00

R\$ 125.000,00
+
R\$ 125.000,00

~ U\$ 45 mil

Distribuição de Recursos em 2023						
			Pesos			
Recurso inicial	R\$	250.000,00	Distribuição equânime		50%	
N. unidades		14	Distribuição matriz		50%	
UNID	Distribuição pela Aval. Ens. Aprend. - 2ª Parcela (PRÉVIA)	Distribuição pela matriz IGC - 1ª Parcela	TOTAL	Média de Participação EnsinoAprend 22-1:22-2	%	
CAL	9.037,43	6.211,30	R\$ 15.248,74	54,28%	7,23%	
CCNE	9.650,14	10.216,90	R\$ 19.867,04	57,96%	7,72%	
CCR	8.800,18	15.022,41	R\$ 23.822,59	52,86%	7,04%	
CCS	8.342,31	14.379,07	R\$ 22.721,38	50,11%	6,67%	
CCSH	8.851,79	19.572,93	R\$ 28.424,72	53,17%	7,08%	
CE	8.231,59	8.568,00	R\$ 16.799,59	49,44%	6,59%	
CEFD	8.300,69	2.795,19	R\$ 11.095,87	49,86%	6,64%	
CT	9.849,11	17.495,81	R\$ 27.344,92	59,16%	7,88%	
CTISM	8.154,17	2.478,01	R\$ 10.632,18	48,98%	6,52%	
POLI	7.778,72	8.251,98	R\$ 16.030,71	46,72%	6,22%	
CACHOEIRA	10.864,73	2.531,73	R\$ 13.396,46	65,26%	8,69%	
PALMEIRA	9.167,30	5.483,36	R\$ 14.650,66	55,06%	7,33%	
FREDERICO	9.043,26	3.872,56	R\$ 12.915,82	54,32%	7,23%	
CTE	8.928,57	8.120,74	R\$ 17.049,32	53,63%	7,14%	
TOTAL	125.000,00	125.000,00	R\$ 250.000,00		100,00%	

Tópicos

Contexto da Avaliação na UFSM

Integração entre Avaliação e Planejamento

Avaliação – Acompanhamento das Metas do Plano

Pesquisas de Avaliação da CPA

Próximos passos

Próximos passos

Ajustes nas
estratégias para
2028

2020 – 2022

2024 – 2028



UFSM

Visão

Ser uma universidade de excelência

Manter-se entre as universidades de
excelência e ser reconhecida pela
sociedade e estudantes

D2

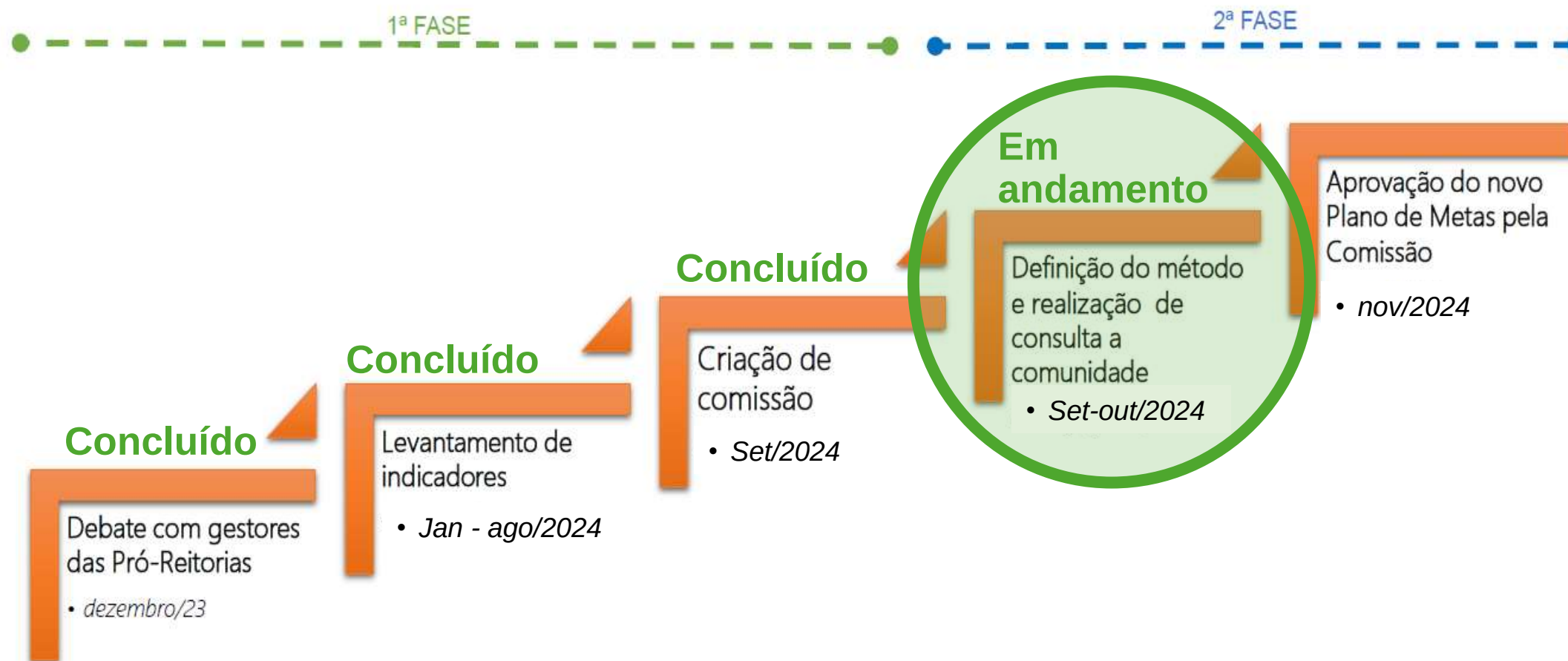
Educação Inovadora e Transformadora
com Excelência Acadêmica

+ satisfação dos estudantes
+ qualidade dos cursos
+ concluintes
+ inserção no trabalho e sociedade

+ qualidade nos métodos de ensino
+ qualidade dos cursos
+ concluintes
+ inserção no trabalho e sociedade
+ atratividades nos cursos

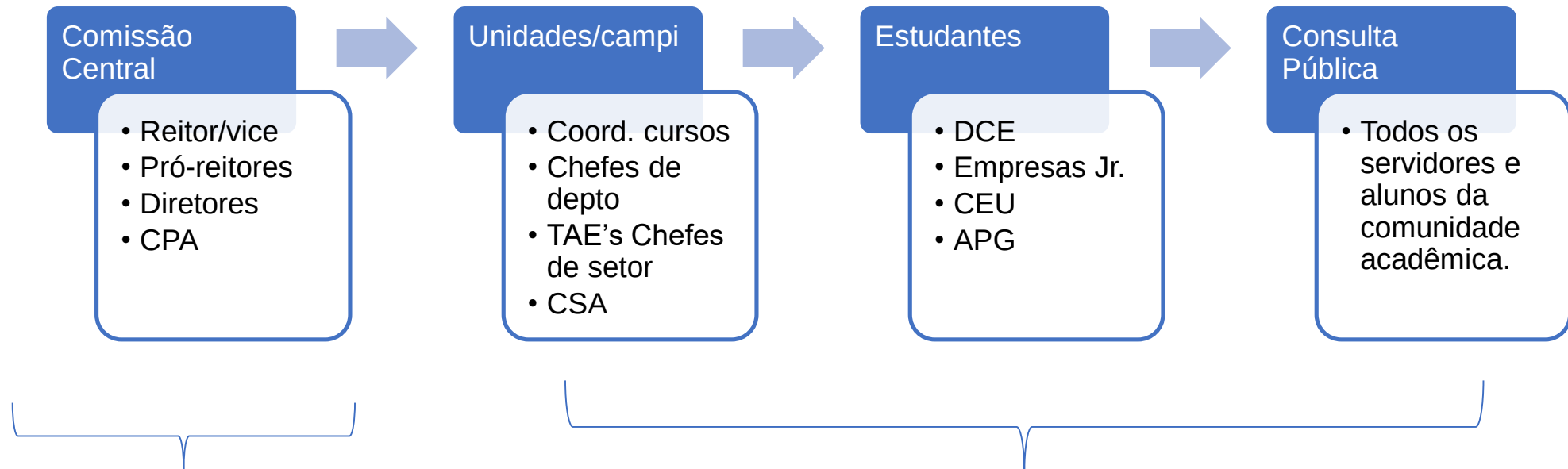
Próximos passos

Cronograma da revisão do plano



Próximos passos

Envolvimento da comunidade



- ✓ **Indicadores atuais** revisados
- ✓ **Estratégia** atual e nova proposta
- ✓ Proposta de **novos indicadores**
- ✓ Proposta de **metas**

- ✓ **Indicadores atuais** revisados
- ✓ **Estratégia** atual e nova proposta
- ✓ Proposta de **novos indicadores**
- ✓ Proposta de **metas**

Próximos passos

Outros itens de
pesquisas na
estratégia

NPS – Net Promoter Score

Ensino-Aprendizagem

Pesquisa de Imagem

Ambiente de Internacionalização

Próximos passos

Cultura de Avaliação

Relatórios Analíticos para cada Curso

Relatórios Analíticos para cada
Unidade de Ensino

Políticas para Fomentar Melhoria nos
Indicadores

Questões para discussão

Pesquisa Amostrai?

Pesquisas Qualitativas?

Novas Pesquisas (bem-estar e saúde mental, por exemplo)?

Mais informações

<https://www.ufsm.br/reitoria/avaliacao>

<https://www.ufsm.br/pro-reitorias/proplan/pdi/acompanhamento-do-plano-de-metas>

<https://www.ufsm.br/pro-reitorias/proplan/relatorio-de-gestao>

<https://www.ufsm.br/pro-reitorias/proplan/pdi>

Processso de evaluación de la UFSM

Set/2024

Fernando Pires Barbosa

fernando.pires.barbosa@ufsm.br

(55) 99971-3341