



Asociación de Universidades
GRUPO MONTEVIDEO



UNNE

19 Reunión del Núcleo Disciplinario: Evaluación Institucional, Planeamiento Estratégico y Gestión Universitaria – 2da Escuela Verano e Invierno:
Evaluación Institucional en la Universidad: Un proceso para la mejora continua de la calidad

Planificación e Internacionalización de la Educación Superior: Experiencias de la Universidad Nacional del Nordeste

Cra. Esp. Mabel G. Yanda

11 al 15 de noviembre de 2019, Montevideo – Uruguay

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE

- Es una Institución Universitaria Pública y gratuita creada el 14 de diciembre de 1956 por medio del Decreto Ley N° 22.299.
- Su constitución se produce a partir de sedes dependientes de la UNL y de la UNT en Chaco y Corrientes.
- Su objetivo principal es el de promover el acceso a la educación superior de la población de la región NEA de Argentina (Provincias de Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones).
- Su sede principal está emplazada en la Provincia de Corrientes.



ESTRUCTURA Y OFERTA ACADÉMICA

- Actualmente cuenta con 12 Unidades Académicas y 18 subsedes distribuidas entre las distintas ciudades de las Provincias de Chaco y Corrientes.
- Posee una oferta académica con más de 80 titulaciones de pregrado y grado; y más de 100 de posgrado en múltiples campos disciplinares.
- Su matrícula asciende a más de 51.200 alumnos, por lo que en el país es considerada una Universidad grande.
- Su planta docente es de 4.952 docentes y el personal administrativo totaliza 1.892 personas.



FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivos	Actividades
Elaborar participativamente el Plan Estratégico de Internacionalización	Jornadas – Talleres Institucionales con colaboración de la Red de Responsables de Cooperación Internacional.
Fortalecer la Internacionalización del Curriculum a nivel de grado y posgrado	<p>Formación y capacitación de recursos humanos. Cursos de posgrado para docentes sobre diseño de ofertas educativas. Talleres y seminarios destinados a la Red de Responsables de Cooperación Internacional, Red de Secretarios Académicos y a la Red de Responsables de Posgrado, para la elaboración de proyectos de internacionalización del curriculum.</p> <p>Apoyo económico a proyectos de internacionalización del curriculum en grado y posgrado, presentados por las unidades académicas, que promuevan la innovación curricular, la sistemática incorporación de contenidos internacionales y estudios comparados en los planes de estudio.</p>

FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivos	Actividades
<p>Potenciar la internacionalización de los posgrados que ofrece la Universidad</p>	<p>Módulos de posgrado en dos lenguas (L2) Capacitación por módulos o cursos de posgrados en las unidades académicas que cuentan con doble titulación académica internacional o están en proceso de desarrollo de los mismos</p>
	<p>Misiones al extranjero. Financiación de misiones oficiales a Colombia (CAEI), Brasil y Paraguay para la promoción de la internacionalización de los posgrados de alta calidad académica y de cooperación científica.</p>
	<p>Taller de capacitación y formación para la Red de Responsables de Cooperación Internacional, la Red de Secretarios Académicos y la Red de Responsables de Posgrado en materia de internacionalización de los posgrados de la UNNE. Invitación a un profesional disertante (Misión inversa)</p>

FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivos	Actividades
<p>Crear un Programa Intercultural de Movilidad Académica de estudiantes (grado y posgrado) y docentes que integre miembros de la comunidad pertenecientes a pueblos originarios</p>	<p>Programa Piloto Intercultural: Convenio con la Universidad Veracruzana Intercultural (UVI) Movilidad Académica Intercultural con estudiantes provenientes de pueblos originarios integrados al Programa de Pueblos Indígenas de la UNNE.</p>
<p>Generar ofertas de asignaturas de grado y posgrado dictadas en inglés a través del Programa de Promoción de Competencias Lingüísticas como herramienta de internacionalización y cooperación universitaria.</p>	<p>Encuentro de Becarios Internacionales e Interculturales. Intercambio de experiencias académicas en universidades de origen y destino.</p> <p>Cursos y Talleres de capacitación docente para el desarrollo de habilidades en lengua inglesa, destinados a generar oferta académica de grado y posgrado (asignaturas).</p> <p>Cursos y Talleres de capacitación a docentes para el desarrollo de módulos académicos compartidos on line en idioma inglés a los efectos de promover la innovación curricular.</p>

FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivos	Actividades
<p>Desarrollar una estrategia de comunicación interna y externa en materia de internacionalización, que involucre el fortalecimiento de los sistemas de información de las áreas de relaciones internacionales (Rectorado y unidades académicas).</p>	<p>Actualización folletería. Edición, rediseño, actualización e impresión de folletos, flyers institucionales en inglés y portugués. Diseño y grabación en formato digital.</p>
	<p>Desarrollo de Plataforma on line. Elaboración de plataforma digital de cooperación entre Rectorado y unidades académicas para la gestión integral de movilidades de estudiantes, docentes y gestores internacionales por programa y convenios. SIU ARAUCANO para carga de movilidades.</p>
	<p>Rediseño del Sitio Web. Actualización y traducción del sitio web oficial de la SGRI (área de relaciones internacionales y resumen institucional de la Universidad) en idioma inglés, portugués y francés y su puesta en funcionamiento.</p>



Asociación de Universidades
GRUPO MONTEVIDEO



¡Muchas gracias!

mabel@unne.edu.ar
mabelyanda@gmail.com